

2022 年度

中共连城县委精神文明建设办公室
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	1
二、部门决算单位基本情况	1
三、部门主要工作总结	1
第二部分 2022 年度部门决算表	11
一、收入支出决算总表	11
二、收入决算表	12
三、支出决算表	13
四、财政拨款收入支出决算总表	14
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	16
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	17
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	19
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	20
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	21
第三部分 2022 年度部门决算情况说明	22
一、收入支出决算总体情况说明	22
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	23
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	23
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	24
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	24

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	25
八、预算绩效情况说明	27
九、其他重要事项情况说明	28
第四部分 名词解释	29
第五部分 附件	31

第一部分 部门概况

一、部门主要职责

中共连城县委精神文明建设办公室部门的主要职责是：

（一）全县各类文明创建工作；未成年思想道德建设工作；道德模范评选及身边好人推荐学习；志愿服务活动；心理健康咨询辅导等工作。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，中共连城县委精神文明建设办公室部门包括 3 个机关行政股室及 1 个下属单位，其中：列入 2022 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
中共连城县委精神文明建设办公室	行政单位	4
连城县未成人思想道德建设中心	全额拨款 事业单位	5

三、部门主要工作总结

2022 年，中共连城县委精神文明建设办公室部门主要任务是：开展全县精神文明建设创建工作；未成年思想道德建设工作；道德模范评选及身边好人推荐学习；志愿服务活动；

心理健康咨询辅导等工作。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持政治引领、全面加强新时代党的理论宣传

1.(1)忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”。坚持旗帜鲜明讲政治、讲规矩、守纪律，在忠诚捍卫“两个确立”、坚决做到“两个维护”上作表率。坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记重要讲话、重要指示批示精神作为重大政治任务。充分发挥新时代文明实践中心（所、站）功能设施作用，组织学习《习近平谈治国理政》第四卷《闽山闽水物华新——习近平福建足迹》等书籍活动 300 余场次，不断推动学习往实里走、往深里走、往心里走。

2.(2)围绕主题主线，深入学习宣传贯彻党的二十大精神。一是把学习宣传贯彻新思想不断引向深入。把学习宣传贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为精神文明建设最根本的政治任务和第一位的政治责任，贯穿于精神文明建设全过程，在走深走实走心上持续用力。充分发挥我县新时代文明实践中心、所站全覆盖的阵地优势，运用融媒体中心、新媒体媒介、中小学思政课、公益广告等平台阵地，持续深化“道德典型岩讲家”等宣讲活动，持续推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。二是广泛开展群众性宣传教育。紧紧围绕迎接和宣传党的二十大，组织开展“舞动美连城·献礼

二十大”连城县广场舞大赛活动、“文明实践快乐奉献”等群众性精神文化活动，大力营造团结奋斗、自信自强、国泰民安的浓厚社会氛围，展现良好时代风貌，进一步丰富人民群众精神文化生活。突出群众性主题活动。组织开展以“强国复兴有我”为主题的群众性宣传教育活动，策划“豸莲领风·文明有我”一月一主题系列活动 62 项、“喜迎二十大·欢庆二十大·虎福满连城”“我们的节日”主题系列活动 36 项。实施公益广告提升行动。围绕迎接宣传党的二十大主题，结合举办“福文化”创意设计大赛，组织创作、征集和刊播展示一批导向鲜明、富有内涵、感染力强的景观小品和公益广告，为迎接宣传党的二十大营造浓厚社会氛围。

（二）坚持实干实效，持续推进文明创建

1. 一是抓统筹布局，促高位推进。2022 年召开创城动员会、协调会、专题会 8 场次，调研创城工作 14 次，制定十七项重点任务清单，建立完善创城工作督查机制、领导挂钩机制、文明结对共建机制、重点工作推进提醒制度，形成联动攻坚、合力克难的良好态势。二是抓问题整改，促品质提升。组织创城专项督查，发现 134 个创城问题，发出督查记录反馈 28 份、问题督办函 14 份，县城创办分 4 个组对 36 种实地测评点位类型进行日常督查和专项督查计 30 余次。组织召开 5 场次业务工作培训会进行业务工作培训指导，督促相关问题的整改提升。三是抓专项整治，促实效提升。开

展片区整治，有序组织 22 个片区整治，投入 3.2 亿元完善道路、环卫、绿化等创城基础设施。开展洁净家园百日攻坚行动、交通秩序、户外广告等专项治理，整治主次干道、背街小巷违章停车，取缔店外加摊 112 处，取缔各类流动摊点 180 起，清理占道堆放物品 50 处，清理垃圾杂物 40 余车，清除小广告近 2 万张，拆除破损广告牌 15 块，遮阳棚、太阳伞 26 个。联合移动、联通、电信、广电网络，对城区线路进行绑扎整治，改善空中线路杂乱无序状况。开展文明示范街创建试点活动，选定莲宁南路为试点路段，组织协调城管、住建、镇村各文明单位以“执法+志愿”方式共同开展专项整治。因地制宜规划设置停车位，增加了新时代广场、原城关中小两处停车场，解决停车难的问题；专项清理整治莲宁路店外加摊、车辆乱停放、乱倒建筑垃圾等脏乱差现象，督促莲宁路示范街各商户落实“门前三包”责任制，设置完善文明公益广告。为下一批文明示范路创建提供一套可复制、易操作、接地气工作方法。四是深化未成年人思想道德建设和文明校园创建。把立德树人作为根本任务，弘扬“三红精神”，传承红色基因，努力培养造就堪当时代重任的时代新人。抓实理想信念教育。深化“扣好人生第一粒扣子”主题教育实践和“新时代好少年”学习宣传，21 名获评连城县第三届“新时代好少年”，6 名新时代好少年参加龙岩市举办的新时代好少年夏令营活动，3 人入选龙岩市“新时代好少

年”；10 篇文选入编龙岩市《校园文明风》--龙岩市未成年人思想道德建设工作风采录。围绕“小手拉大手共建文明城”主题，开展系列教育活动 48 场次；承办龙岩市“童心向党”“成长的翅膀”“向国旗敬礼”主题活动，引导未成年人从小树立正确的理想信念、价值理念、道德观念。深化文明校园创建。做好新一届省级、市级、县级文明校园创建工作，围绕文明校园创建“六个好”创建内涵要求，实现全县创建文明校园参与率 100%全覆盖。指导提升各学校文明校园创建水平，在现有省级文明校园动态材料申报，实验幼儿园位居全市第一、连城一中全市第九；新申报省级文明校园动态材料，冠豸小学全市第二、城关第二中心小学全市第五、文亨中心小学全市第九。建好活动阵地平台。加强乡村学校少年宫建设管理，开展省、市级文明校园挂钩帮扶乡村学校少年宫建设，推进乡村学校少年宫城乡教育均衡发展。组建一支 21 人的连城县未成年人心理健康志愿服务队，打造“阳光助力”品牌，助力未成年人健康成长。关爱心理健康成长。完善未成年人校外心理健康辅导中心软硬件建设，组建心理健康志愿队伍 20 名，开展大型宣传及服务 12 场次、团体辅导 18 场次，中心共进学校、社区、家庭 44 场次，电话咨询 113 人次，个案咨询和辅导 173 起。2022 年 5 月，龙岩市未成年人心理健康辅导“阳光三助力”启动仪式暨骨干教师培训班在连城举行，并取得良好反响。五是抓城乡共创，促全域文

明。全面启动文明村镇创建“十大行动”，重点推进乡村智力科技支乡机构、奖教奖学基金、村规民约、志愿服务队伍、文明村镇（庭院美化绿化）、移风易俗（骨灰堂）、诚信建设、基层普法等乡村建设“八个全覆盖”，全县申报文明乡镇 17 个，占比 100%，248 个村（社区）全部申报文明村、文明社区创建，申报率达 100%。大力开展移风易俗宣传、优秀家风展示、乡风文明评议、不良风气整治等具体创建活动，采取“以点带面，整体推进，全面提升”原则，以四堡镇为移风易俗工作试点，制定《四堡镇移风易俗综合治理方案》，开展为期 3 个月的专项治理活动。出台《关于规范党员和公职人员操办婚丧喜庆事宜的规定》，实行事前申报、事后报告制度，进一步规范全县党员干部和公职人员操办婚丧喜庆事宜，坚决制止大操大办、铺张浪费等行为。开展乡（镇）规民约、村规民约评选活动，通过正、反面典型树立，引导广大群众实现自我管理、自我教育、自我服务，促进城乡一体形成向上向善文明风尚。开展洁净家园行动，组织以“三边三节点”为重点的环境卫生和秩序整治统一行动，全面清除城区及城乡结合部山边、水边、路边、公园广场、经营场所、街巷等各类积存垃圾，整治卫生死角、车辆无序停放、违章搭盖、污水乱排放、“牛皮癣”、软体广告（横幅）等脏乱差现象。对全县 99 个单位、17 个乡镇进行督导检查，全面提高市民文明素质和城乡文明程度，巩固提升文明创建

成效。六是抓氛围营造，促文明引导。线上线下一体推进精神文明阵地建设，对城区景观小品统一规划布置，在莲花公园、客家文化公园以及部分小区口袋公园，设置社会主义核心价值观景观小品、先进典型人物宣传长廊，为创城增色添彩。做强“冠豸山下是我家”栏目，设立“村镇书记话文明”专栏，传播先进经验做法、传播正能量，建立创城曝光台，曝光创城问题 93 期计 16 类 364 个问题，已整改反馈 297 个，取得良好效果。

（三）守正创新，深化拓展文明实践

1. 一是整合资源，文明实践遍地开花。积极整合现有文化体育场馆资源，先后投入资金 500 多万元，对县实践中心进行提档升级，提升改造文明实践展示馆、学史明理共享空间，增设文明实践榜样馆、家风家训展示馆、文明实践体验馆、气排球馆、志愿服务站等功能服务场所，真正发挥文明实践服务中心、教育中心、体验中心的作用，营造出群众耳边可听、眼前可见、指尖可体验的文明实践学习场景，进一步提升文明实践阵地的吸引力和凝聚力。在全市率先成立连城工业园区新时代文明实践基地，打造园区职工服务综合体。持续推进文明实践结对共建工作，组织 24 个省级以上文明单位与 41 个新时代文明实践所（站）结对共建。目前，全县共建成 1 个县实践中心、17 个乡（镇）实践所、248 个村（社区）实践站，实现文明实践县乡村三级全覆盖，在公园

景区、教育基地、文化场馆等新建实践基地 10 个、特色点 2 个，构建点多面广、互联互通、便民利民的文明实践服务圈。

二是对接需求，推动志愿活动走深走实。充分发挥新时代文明实践中心桥梁与纽带的作用，有效探索“百姓点单—中心派单—部门接单—群众评议”的工作机制。2022 年策划“豸莲领风·文明有我”一月一主题系列活动 62 项、“喜迎二十大·欢庆二十大·虎福满连城”“我们的节日”主题系列活动 36 项、连城中心城区 2022 年度“一月一主题”志愿服务活动 12 项。

三是创新机制，建立志愿服务激励回馈。评选表彰县乡村（社区）最美志愿者、最美组织，加大宣传力度。建立连城县志愿者激励实施办法（试行），制定保险、医院体检、旅游、公交出行、购物优惠等 13 项激励措施，加强“道德银行”、“爱心超市”建设。全县共建立爱心助老超市一家，“爱心银行”“爱心超市”22 家，共接收 30 余家文明单位的捐献物资近 24 万元。

四是打造“大爱龙岩·福莲冠豸”精神文明建设品牌。聚焦“一老一小、一病一残、一弱一困”等，精准发力，把资源和力量投向最急需的人群、最迫切的领域，深化爱心结对工作，建立弱势群体和困难群众“月探访”制度；倡导爱心捐献，举行公益募捐活动筹集善款 74.4 万元；全面提升新时代文明实践中心（所、站）建设，打造爱心志愿服务品牌项目，开展邻里守望、邻里互助、扶贫助困等大爱主题实践活动 30 余场次，服务群众 15000

余人次。强化爱心文化营造，将大爱主题融入“三下乡”活动全过程，发动大爱主题文艺作品志愿创作，创作《与爱同行——献给残疾儿童的歌》、《用心去爱》2首歌曲，其中作《与爱同行——献给残疾儿童的歌》入围市“大爱龙岩”主题歌曲征集评选活动，激发全民向上、人人为善的大爱热情。

（四）以人为本，着力培育文明风尚

1. 围绕新时代提出的新要求，深化文明风尚行动，引导人们争做文明风尚的践行者、美好生活的创造者。一是培育文明健康的生活方式。结合疫情防控常态化的要求，充分发挥精神文明建设工作密切联系群众的优势，持续推行“疫情防控+文明创建”工作模式，有针对性地开展精神文明教育，深入开展爱国卫生运动，举办“文川健康杯”广场舞大赛等群众性文化活动，推动全社会形成文明健康的生活习惯，为统筹疫情防控和经济社会发展提供良好社会环境。开展全民节俭教育实践活动，坚决遏制餐饮浪费，大力弘扬勤俭节约的传统美德。二是深化弘扬时代新风活动。加强宣传《龙岩市文明行为促进条例》，把市民遵守文明行为情况与法治建设、诚信建设、文明创建相挂钩，发挥村规民约、市民公约及群众性自治组织的约束作用，实现文明倡导与刚性约束的有效结合。全面推进垃圾分类、文明餐饮、文明旅游、文明交通、文明养犬、环境整治、移风易俗等弘扬时代新风行动，

持续提升“践行八不行为规范”品牌影响力，全面推广“清静车厢”创建活动，让文明新风吹遍闽西大地。三是大力加强网络文明建设。贯彻落实中办、国办印发《关于加强网络文明建设的意见》，坚持内容建设和专项治理相统一、网上和网下相结合，统筹推进文明办网、文明用网、文明上网、文明兴网，抓好文明创建活动的网上延伸工作，用好文明连城和连城融媒体等媒体平台，广泛汇聚向上向善力量，让互联网成为彰显文明成色、文明底色的精神家园。四是加强宣传教育思想引领。制作印发宣传折页、连城县市民文明手册和移风易俗倡议书，大张旗鼓地宣传移风易俗工作，使移风易俗工作真正入脑、入耳、入心，形成移风易俗社会新风尚；利用“村村通”工程和道德讲堂，从正面引导广大党员干部和群众操办红白喜事过程中厉行节约，不铺张浪费，营造喜事新办、厚养薄葬的良好社会风气。

第二部分 2022 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	197.98	一、一般公共服务支出	285.33
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	0.00
八、其他收入	111.44	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	309.41	本年支出合计	285.33
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	17.84	年末结转和结余	41.92
总计	327.25	总计	327.25

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	309.41	197.98	0.00	0.00	0.00	0.00	111.44
201	一般公共服务支出	309.41	197.98	0.00	0.00	0.00	0.00	111.44
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	26.47	26.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2013105	专项业务	26.47	26.47	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	279.59	168.16	0.00	0.00	0.00	0.00	111.44
2013601	行政运行	204.04	113.52	0.00	0.00	0.00	0.00	90.52
2013650	事业运行	67.28	46.36	0.00	0.00	0.00	0.00	20.92
2013699	其他共产党事务支出	8.27	8.27	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	285.33	285.33	0.00	0.00	0.00	0.00
201	一般公共服务支出	285.33	285.33	0.00	0.00	0.00	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	26.47	26.47	0.00	0.00	0.00	0.00
2013105	专项业务	26.47	26.47	0.00	0.00	0.00	0.00
20136	其他共产党事务支出	255.51	255.51	0.00	0.00	0.00	0.00
2013601	行政运行	179.95	179.95	0.00	0.00	0.00	0.00
2013650	事业运行	67.28	67.28	0.00	0.00	0.00	0.00
2013699	其他共产党事务支出	8.27	8.27	0.00	0.00	0.00	0.00
20199	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00	0.00	0.00	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	197.98	一、一般公共服务支出	197.98	197.98	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	197.98	本年支出合计	197.98	197.98	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	6.71	年末财政拨款结转和结余	6.71	6.71	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	6.71			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	204.69	总计	204.69	204.69	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		197.98	197.98	0.00
201	一般公共服务支出	197.98	197.98	0.00
20131	党委办公厅（室）及相关机构事务	26.47	26.47	0.00
2013105	专项业务	26.47	26.47	0.00
20136	其他共产党事务支出	168.16	168.16	0.00
2013601	行政运行	113.52	113.52	0.00
2013650	事业运行	46.36	46.36	0.00
2013699	其他共产党事务支出	8.27	8.27	0.00
20199	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00
2019999	其他一般公共服务支出	3.35	3.35	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额	经济分类科目编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	109.64	302	商品和服务支出	79.46	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	36.09	30201	办公费	4.43	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	20.50	30202	印刷费	4.62	310	资本性支出	6.66
30103	奖金	1.72	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	6.66
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	11.39	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	4.14	30207	邮电费	0.51	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	5.18	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	3.58	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	0.59	30211	差旅费	1.44	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	13.88	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.80	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	12.56	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	2.22	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.00	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	0.98	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.06	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	19.37	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	16.10	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.75	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	8.00	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	0.16	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	22.46	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		111.86	公用经费合计					86.12

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	0.98
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	0.98

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

2. 本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：中共连城县委精神文明建设办公室

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022年度本部门收入总计327.25万元，支出总计327.25万元，与上年决算数相比，各减少35.55万元，下降9.80%。主要是人员经费及公用经费减少。

（二）收入决算情况说明

2022年度收入309.41万元，比上年决算数减少15.39万元，下降4.74%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入197.98万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入111.44万元。

（三）支出决算情况说明

2022年度支出285.33万元，比上年决算数减少59.63万元，下降17.29%，具体情况如下：

1. 基本支出 285.33 万元。其中，人员支出 158.72 万元，

公用支出 126.61 万元。

2. 项目支出 0.00 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 204.69 万元，支出总计 204.69 万元，与上年决算数相比，各减少 92.21 万元，下降 31.06%。主要是：人员经费及公用经费有所减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 197.98 万元，比上年决算数减少 92.20 万元，下降 31.77%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2013105-专项业务支出 26.47 万元，较上年决算数增加 25.04 万元，增长 1,751.05%。主要原因是上年未支出经费转至本年支出。

(二) 2013601-行政运行支出 113.52 万元，较上年决算数减少 151.41 万元，下降 57.15%。主要原因是指标科目有变动，决算科目调整，本年度做在行政运行。

(三) 2013650-事业运行支出 46.36 万元，较上年决算数

净增加 46.36 万元。主要原因是指标科目有变动，决算科目调整，上年度无此项科目，做在事业运行一项。

（四）2013699-其他共产党事务支出 8.27 万元，较上年决算数减少 9.05 万元，下降 52.25%。主要原因是指标科目有变动，决算科目调整，本年度做在其他科目。

（五）2019999-其他一般公共服务支出 3.35 万元，较上年决算数净增加 3.35 万元。主要原因是部分经费支出科目调整，导致经费增加（减少）。

（六）2013399-其他宣传事务支出 0.00 万元，较上年决算数减少 6.50 万元，下降 100%。主要原因是本年无其他宣传事务支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 197.98 万元，其中：

（一）人员经费 111.86 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费86.12万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 0.98 万元，完成全年预算的 81.67%；较上年减少 0.03 万元，下降 2.97%。

当年决算数小于全年预算数的主要原因是：公务接待减少，落实党的政策，减少不必要的开支等。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国团组 0 个，参加其他部门出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：无出国（境）费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：无出国（境）费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：无公务用车购置费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：无公务用车购置费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与

上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：无公务用车。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：无公务用车。截至 2022 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 0 辆。

（三）公务接待费支出 0.98 万元，完成全年预算的 81.67%；较上年减少 0.03 万元，下降 2.97%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：主要是公务接待减少，落实党的政策，减少不必要的开支等。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。累计接待 12 批次、98 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求，本部门组织对 2022 年度 3 个项目实施单位自评，分别是年终结转结余新时代文明实践中心建设补助经费、各类文明活动支出、年终结转结余新时代文明实践中心建设第二批补助资金及相关费用等项目，涉及财政拨款资金共计 73.57 万元。（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 3 个项目实施部门评价，分别是年终结转结余新时代文明实践中心建设补助经费、各类文明活动支出、年终结转结余新时代文明实践中心建设第二批补助资金及相关费用等项目，涉及财政拨款资金共计 73.57 万元，评价结果等次为“优”“良”“中”“差”的项目分别是 2 个、0 个、0 个、1 个。（《项

目支出绩效评价报告》详见附件二)

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 86.12 万元，比上年决算数减少 45.06%，主要是：其他商品服务支出减少。

(二) 政府采购情况

本部门2022年度政府采购支出总额1.00万元，其中：政府采购货物支出1.00万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额1.00 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额1.00万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

(三) 国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			各类文明活动支出						
主管部门			中共连城县委精神文明建设办公室		实施单位		中共连城县委精神文明建设办公室		
项目概况			经费明细：志愿者服务活动经费 5 万元；移风易俗 4 万元；乡村学校少年宫 7 万元；文明县城创建 16 万元；未成年人思想道德建设 7 万元；群众性精神文明创建 3；道德模范评选、身边好人推荐评选 3 万元。						
主要成效			完成县委、县政府的工作部署和文明委的安排，开展全县各类精神文明创建工作。开展各类文明创建、文明县城创建、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动，提高全县人们的思想道德素质和科学文化素质树立良好的社会风气，维护社会秩序和社会安定，提升社会文明程度，推动全县群众性精神文明建设。						
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分	
	年度资金总额		45.00	45.00	44.26	10	98.36	7	
	其中：当年财政拨款		45.00	45.00	44.26	—	98.36		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	根据县委、县政府的工作部署和文明委的安排，开展全县各类精神文明创建工作。通过开展各类文明创建、文明县城创建、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动，提高全县人们的思想道德素质和科学文化素质，树立良好的社会风气，维护社会秩序和社会安定，提升社会文明程度，推动全县群众性精神文明建设。经费明细：志愿者服务活动经费 5 万元；移风易俗 4 万元；乡村学校少年宫 7 万元；文明县城创建 16 万元；未成年人思想道德建设 7 万元；群众性精神文明创建 3；道德模范评选、身边好人推荐评选 3 万元。			完成县委、县政府的工作部署和文明委的安排，开展全县各类精神文明创建工作。开展各类文明创建、文明县城创建、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动，提高全县人们的思想道德素质和科学文化素质树立良好的社会风气，维护社会秩序和社会安定，提升社会文明程度，推动全县群众性精神文明建设。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶贫下乡入户次数	≥4（次）次		100	2		无偏差
			走访慰问道德模范身边好人次数	≥1（次）次		100	2		无偏差
			组织群众性精神文明创建活动次数	≥4（次）次		100	2		无偏差
			文明宣传信息报道稿件数量	≥200（篇）篇		100	2		无偏差
			全年推荐身边好人人数	≥12（人）人		100	2		无偏差

			全年刊播公益广告条数	≥12（条）条	100	2		无偏差
			覆盖街道数量	≥1（个）个	100	2		无偏差
			覆盖乡镇数量	≥1（个）个	100	2		无偏差
			创城督查整改文件期数	≥20（期）期	100	2		无偏差
			创城督查次数	≥12（次）次	100	2		无偏差
			新时代文明实践所建设数量	≥17（个）个	100	2		无偏差
			新时代文明实践站建设数量	≥248（个）个	100	2		无偏差
			新时代文明实践中心“点单”系统建设数量	≥1（个）个	100	2		无偏差
			奖励名次数量	≥3（个）个	100	2		无偏差
			新时代文明实践活动次数	≥12（次）次	100	2		无偏差
			志愿服务培训次数数量	≥2（次）次	100	1		无偏差
			志愿服务活动次数数量	≥4（次）次	100	1		无偏差
			志愿服务活动覆盖社区数量	≥10（个）个	100	1		无偏差
			志愿服务活动覆盖乡镇数量	≥17（个）个	100	1		无偏差
			推荐“四个最美”数量	≥4（个）个	100	1		无偏差
		质量指标	资金使用合规性	=100（%）%	100	1		无偏差
			身边好人入选率	≥10（%）%	100	1		无偏差
			投稿采纳率	≥30（%）%	100	1		无偏差
			优秀稿件采纳率	≥20（%）%	100	1		无偏差
			反馈率	≥70（%）%	100	1		无偏差
			创城完成得分率	≥80（%）%	100	1		无偏差
		时效指标	预算执行率	≥100（%）%	100	1		无偏差
			活动完成率	≥100（%）%	100	1		无偏差
			资金到位及时率	≥100（%）%	100	1		无偏差
			资金到位及时率	≥100（%）%	100	1		无偏差
			预算执行率	≥100（%）%	100	1		无偏差
		成本指标	财政资金使用支出率	≥80（%）%	100	1		无偏差
			财政资金使用支出	≥80（%）%	100	1		无偏差

			率							
			资金总投入	≥30（万元）万元	100	1		无偏差		
			资金总投入	≥5.1（万元）万元	100	1		无偏差		
	效益指标	社会效益指标	文明创建活动参与人数	≥5000（人次）人次	100	5		无偏差		
			文明创建受益人数	≥20（万人）人	100	5		无偏差		
			文明创建活动参与人数	≥5000（人次）人次	100	4		无偏差		
			《文明连城》微信公众号推送文明创建开展活动文章数量	≥150（条/年）条	100	4		无偏差		
			创城受益人数	≥25（万人次）人次	100	4		无偏差		
			文明实践受益人数	≥20（万人次）人	100	4				
			志愿服务受益人数	≥20（万人次）人	100	4				
			满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90（%）%	100	4		无偏差
					服务对象满意度	≥90（%）%	100	4		无偏差
	服务对象满意度	≥90（%）%			100	2		无偏差		
	服务对象满意度	≥80（%）%			100			无偏差		
	服务对象满意度	≥80（%）%			100			无偏差		
总分值、评价总分（S）					7					
评价等级		差（60>S）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议				
		其他问题	创城督查主要围绕着市容市貌、交通秩序、小区物业管理、文化场所、文明实践站等创城测评点位、针对督查中发现的问题，并要求责任部门整改。			创城督查主要围绕着市容市貌、交通秩序、小区物业管理、文化场所、文明实践站等创城测评点位、针对督查中发现的问题，并要求责任部门整改。				
		其他问题	推进文明城市创建工作，经常实地察看创城测评点位，听取创城工作汇报，在肯定成绩的同时，对检查点担出具体的指导意见。			推进文明城市创建工作，经常实地察看创城测评点位，听取创城工作汇报，在肯定成绩的同时，对检查点担出具体的指导意见。				

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			补助资金						
主管部门			中共连城县委精神文明建设办公室		实施单位		中共连城县委精神文明建设办公室		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			完成全国试点县（区）常态化开展活动，打造 2-3 个全国品牌活动，非试点县（市、区）积极推动新时代文明实践中心建设，完成所（站）建设全覆盖。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		23. 57	23. 57	23. 57	10	100. 00	10	
	其中：当年财政拨款		23. 57	23. 57	23. 57	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	3 个全国试点县（区）常态化开展活动，打造 2-3 个全国品牌活动，非试点县（市、区）积极推动新时代文明实践中心建设，于 2021 年年底前完成所（站）建设全覆盖。				完成全国试点县（区）常态化开展活动，打造 2-3 个全国品牌活动，非试点县（市、区）积极推动新时代文明实践中心建设，完成所（站）建设全覆盖。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数	≥1 场 次		100	5	5	无偏差
			活动次数（新时代文明实践）	≥4 场 次		100	5	5	无偏差
			新时代文明实践所建设数理	=17 所		100	5	5	无偏差
			新时代文明实践站建设数理	=248 站		248	5	5	无偏差
		质量指标	新时代文明实践所（站）覆盖率	=100100		100	10	10	无偏差
		时效指标	各实践所站建设完成时间	=100100		100	10	10	无偏差
		成本指标	财政资金投入情况	=25 万元		100	10	10	无偏差
	效益指标	社会效益指标	文明实践活动参与人数比例	≥13%		100	15	15	无偏差
			受益人数	≥15%		100	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%		100	10	10	无偏差
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S ≥ 90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称		新时代文明实践中心建设第二批补助资金及相关经费						
主管部门		中共连城县委精神文明建设办公室		实施单位		中共连城县委精神文明建设办公室		
项目概况		年终结转结余						
主要成效								
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额	5.00	5.00	2.90	10	58.00		0
	其中：当年财政拨款	5.00	5.00	2.90	—	58.07		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	3 个全国试点县（区）常态化开展活动，打造 2-3 个全国品牌活动，非试点县（市、区）积极推动新时代文明实践中心建设，于 2021 年年底前完成所（站）建设全覆盖。							
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	培训次数	≥1 场次	100	8	8	无偏差
			活动次数（新时代文明实践）	≥4 场次	100	7	7	无偏差
			新时代文明实践所建设数理	=17 所	100	7	7	无偏差
			新时代文明实践站建设数理	=248 站	248	7	7	无偏差
		质量指标	新时代文明实践所（站）覆盖率	=100%	100	7	7	无偏差
			时效指标	各实践所站建设完成时间	=100%	100	7	7
		成本指标	财政资金投入情况	=5 万元	100	7	7	无偏差
		效益指标	社会效益指标	文明实践活动参与人数比例	≥13%	100	15	15
	受益人数			≥15%	100	15	15	无偏差
	满意度指标	服务对象满意度指标	群众满意度	≥90%	100	10	10	无偏差
	总分值、评价总分（S）						90	
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2022 年度县级预算项目绩效自评报告

(补助资金)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

年终结转结余

(二) 主要成效

完成全国试点县(区)常态化开展活动,打造 2-3 个全国品牌活动,非试点县(市、区)积极推动新时代文明实践中心建设,完成所(站)建设全覆盖。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分,等级为优,设置绩效目标 10 个,实际完成 10 个,具体情况如下:

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 培训次数

(场 次), 目标值 1, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

2) 活动次数(新时代文明实践)

(场 次), 目标值 4, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

3) 新时代文明实践所建设数

(所), 目标值 17, 完成值 100, 分值 5, 得分 5。

4) 新时代文明实践站建设数

(站), 目标值 248, 完成值 248, 分值 5, 得分 5。

2、质量指标

1)新时代文明实践所（站）覆盖率

(100)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1)各实践所站建设完成时间

(100)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

4、成本指标

1)财政资金投入情况

(万元)，目标值 25，完成值 100，分值 10，得分 10。

(二)效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文明实践活动参与人数比例

(%)，目标值 13，完成值 100，分值 15，得分 15。

2)受益人数

(%)，目标值 15，完成值 100，分值 15，得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三)满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度

(%)，目标值 90，完成值 100，分值 10，得分 10。

2022 年度县级预算项目绩效自评报告

（新时代文明实践中心建设第二批补助资金及相关经费）

一、项目基本情况

（一）项目概况

年终结转结余

（二）主要成效

完成全国试点县（区）常态化开展活动，打造 2-3 个全国品牌活动，非试点县（市、区）积极推动新时代文明实践中心建设，完成所（站）建设全覆盖。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 90 分，等级为优，设置绩效目标 10 个，实际完成 10 个，具体情况如下：

（一）产出指标

1、数量指标

1) 培训次数(场次)，目标值 1，完成值 100，分值 8，得分 8。

2) 活动次数（新时代文明实践）(场次)，目标值 4，完成值 100，分值 7，得分 7。

3) 新时代文明实践所建设数(所)，目标值 17，完成值 100，分值 7，得分 7。

4) 新时代文明实践站建设数(站)，目标值 248，完成值 248，分值 7，得分 7。

2、质量指标

1)新时代文明实践所（站）覆盖率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

3、时效指标

1)各实践所站建设完成时间(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

4、成本指标

1)财政资金投入情况(万元), 目标值 5, 完成值 100, 分值 7, 得分 7。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1)文明实践活动参与人数比例(%), 目标值 13, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

2)受益人数(%), 目标值 15, 完成值 100, 分值 15, 得分 15。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)群众满意度(%), 目标值 90, 完成值 100, 分值 10, 得分 10。

2022 年度县级预算项目绩效自评报告

(各类文明活动支出)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

经费明细：志愿者服务活动经费 5 万元；移风易俗 4 万元；乡村学校少年宫 7 万元；文明县城创建 16 万元；未成年人思想道德建设 7 万元；群众性精神文明创建 3；道德模范评选、身边好人推荐评选 3 万元。

(二) 主要成效

完成县委、县政府的工作部署和文明委的安排，开展全县各类精神文明创建工作。开展各类文明创建、文明县城创建、未成年人思想道德建设等群众性精神文明创建活动，提高全县人们的思想道德素质和科学文化素质树立良好的社会风气，维护社会秩序和社会安定，提升社会文明程度，推动全县群众性精神文明建设。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 7 分，等级为低，设置绩效目标 47 个，实际完成 0 个，具体情况如下：

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 扶贫下乡入户次数(次)，目标值 ≥ 4 (次)，完成值 100，分值 2，得分 0。

2) 走访慰问道德模范身边好人次数(次)，目标值 ≥ 1 (次)，完成值 100，分值 2，得分 0。

3) 组织群众性精神文明创建活动次数(次)，目标值 ≥ 4

- (次)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 4) 文明宣传信息报道稿件数量(篇)，目标值 ≥ 200 (篇)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 5) 全年推荐身边好人人数(人)，目标值 ≥ 12 (人)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 6) 全年刊播公益广告条数(条)，目标值 ≥ 12 (条)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 7) 覆盖街道数量(个)，目标值 ≥ 1 (个)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 8) 覆盖乡镇数量(个)，目标值 ≥ 1 (个)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 9) 创城督查整改文件期数(期)，目标值 ≥ 20 (期)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 10) 创城督查次数(次)，目标值 ≥ 12 (次)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 11) 新时代文明实践所建设数量(个)，目标值 ≥ 17 (个)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 12) 新时代文明实践站建设数量(个)，目标值 ≥ 248 (个)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 13) 新时代文明实践中心“点单”系统建设数量(个)，目标值 ≥ 1 (个)，完成值 100，分值 2，得分 0。
- 14) 奖励名次数量(个)，目标值 ≥ 3 (个)，完成值 100，

分值 2，得分 0。

15)新时代文明实践活动次数(次)，目标值 ≥ 12 （次），完成值 100，分值 2，得分 0。

16)志愿服务培训次数数量(次)，目标值 ≥ 2 （次），完成值 100，分值 1，得分 0。

17)志愿服务活动次数数量(次)，目标值 ≥ 4 （次），完成值 100，分值 1，得分 0。

18)志愿服务活动覆盖社区数量(个)，目标值 ≥ 10 （个），完成值 100，分值 1，得分 0。

19)志愿服务活动覆盖乡镇数量(个)，目标值 ≥ 17 （个），完成值 100，分值 1，得分 0。

20)推荐“四个最美”数量(个)，目标值 ≥ 4 （个），完成值 100，分值 1，得分 0。

2、质量指标

1)资金使用合规性(%)，目标值=100(%)，完成值 100，分值 1，得分 0。

2)身边好人入选率(%)，目标值 ≥ 10 （%），完成值 100，分值 1，得分 0。

3)投稿采纳率(%)，目标值 ≥ 30 （%），完成值 100，分值 1，得分 0。

4)优秀稿件采纳率(%)，目标值 ≥ 20 （%），完成值 100，分值 1，得分 0。

5) 反馈率(%), 目标值 ≥ 70 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

6) 创城完成得分率(%), 目标值 ≥ 80 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

3、时效指标

1) 预算执行率(%), 目标值 ≥ 100 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

2) 活动完成率(%), 目标值 ≥ 100 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

3) 资金到位及时率(%), 目标值 ≥ 100 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

4) 资金到位及时率(%), 目标值 ≥ 100 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

5) 预算执行率(%), 目标值 ≥ 100 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

4、成本指标

1) 财政资金使用支出率(%), 目标值 ≥ 80 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

2) 财政资金使用支出率(%), 目标值 ≥ 80 (%), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

3) 资金总投入(万元), 目标值 ≥ 30 (万元), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

4) 资金总投入(万元), 目标值 ≥ 5.1 (万元), 完成值 100, 分值 1, 得分 0。

(二) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 文明创建活动参与人数(人次), 目标值 ≥ 5000 (人次), 完成值 100, 分值 5, 得分 0。

2) 文明创建受益人数(人), 目标值 ≥ 20 (万人), 完成值 100, 分值 5, 得分 0。

3) 文明创建活动参与人数(人次), 目标值 ≥ 5000 (人次), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。

4) 《文明连城》微信公众号推送文明创建开展活动文章数量(条), 目标值 ≥ 150 (条/年), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。

5) 创城受益人数(人次), 目标值 ≥ 25 (万人次), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。

6) 文明实践受益人数(人), 目标值 ≥ 20 (万人次), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。

7) 志愿服务受益人数(人), 目标值 ≥ 20 (万人次), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。

3、生态效益指标

4、可持续影响指标

(三) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

- 1) 服务对象满意度(%), 目标值 ≥ 90 (%), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。
- 2) 服务对象满意度(%), 目标值 ≥ 90 (%), 完成值 100, 分值 4, 得分 0。
- 3) 服务对象满意度(%), 目标值 ≥ 90 (%), 完成值 100, 分值 2, 得分 0。
- 4) 服务对象满意度(%), 目标值 ≥ 80 (%), 完成值 100, 分值 0, 得分 0。
- 5) 服务对象满意度(%), 目标值 ≥ 80 (%), 完成值 100, 分值 0, 得分 0。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 创城督查主要围绕着市容市貌、交通秩序、小区物业管理、文化场所、文明实践站等创城测评点位、针对督查中发现的问题,并要求责任部门整改。
2. 推进文明城市创建工作,经常实地察看创城测评点位,听取创城工作汇报,在肯定成绩的同时,对检查点担出具体的指导意见。

(二) 改进措施

1. 创城督查主要围绕着市容市貌、交通秩序、小区

物业管理、文化场所、文明实践站等创城测评点位、针对督查中发现的问题，并要求责任部门整改。

2. 推进文明城市创建工作,经常实地察看创城测评点位,听取创城工作汇报,在肯定成绩的同时,对检查点担出具体的指导意见。