

2023 年度
连城县文化体育和旅游局
部门决算

目 录

第一部分 部门概况	1
一、部门主要职责	2
二、部门决算单位基本情况	5
三、部门主要工作总结	5
第二部分 2023 年度部门决算表	17
一、收入支出决算总表	18
二、收入决算表	19
三、支出决算表	21
四、财政拨款收入支出决算总表	23
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	25
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	26
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	28
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	29
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	30
第三部分 2023 年度部门决算情况说明	31
一、收入支出决算总体情况说明	32
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	33
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	33
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	35
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	36

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	36
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	37
八、预算绩效情况说明	38
九、其他重要事项情况说明	39
第四部分 名词解释	40
第五部分 附件	43

第一部分

部门概况

一、部门主要职责

连城县文化体育和旅游局部门的主要职责是：连城县文化体育和旅游局本级单位的主要职责是：贯彻执行国家、省、市、县有关文化、体育、文物、和旅游等领域的法律法规、方针政策和决策部署，把握正确的舆论导向和创作导向。拟订并组织实施我县文化、体育、文物和旅游等领域的规范性文件。

（一）拟订文化、体育、文物、旅游等事业发展规划和年度计划并组织实施，推进文化、体育、文物、旅游领域的体制机制改革及人才队伍建设。

（二）管理全县性重大文化、体育、文物、旅游活动，指导全县重点文化、体育、文物、旅游基础设施建设及管理县级公共服务设施。组织全县文体旅游整体形象推广，促进文体产业和旅游产业对外合作、区域协作和国内外市场推广，制定全县文体旅游市场开发规划并组织设施，制定，推进全域旅游。

（三）制定、管理相关文化艺术事业，制定艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬连城优秀文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。

（四）负责公共文化体育事业发展，推进公共文化体育服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化体育惠民工程，统筹推进基本公共文化体育服务标准化、均等化、科学化。

（五）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。推进客家文化（闽西）生态保护区建设。

（六）统筹规划文化体育和旅游产业，拟订文化体育旅游产业政策措施并组织实施，负责文化体育旅游项目实施和产业对接，组织实施文化体育和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化体育和旅游产业发展。

（七）推进文化体育和旅游科技创新发展，推进文化体育和旅游行业信息化、标准化建设。

（八）负责文化体育和旅游市场发展，对文化体育和旅游市场、景区经营进行行业监督，推进文化体育和旅游行业信用体系建设。指导全县文化体育和旅游市场综合执法，组织查处文化、体育、文物、旅游等市场的违法行为，维护市场秩序。

（九）拟订文物（含水下文物）、博物馆事业发展规划并组织实施。负责文化遗产保护和管理、文物考古、文物保护修缮、博物馆（纪念馆）建设工作。依法管理文物流通和社会流散文物工作。组织制定文物保护和博物馆方面的科研

及信息化工作。承担文物管理委员会的日常工作。

（十）负责推动全民健身实施计划，简单实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测和社会体育制定工作队伍建设。规划、协调体育设施布局。负责广告体育设施的简单管理。简单管理体育彩票的发行工作。

（十一）统筹规划全县竞技体育发展战略。规划和协调全县体育竞技赛与体育运动项目的设置与重点布局。负责体育人才队伍的建设和培养。组织协调重大体育竞赛。配合上级有关部门做好体育运动中的反兴奋剂工作。

（十二）统筹规划全县青少年体育发展，制定和推进青少年体育工作。

（十三）制定、管理文化、体育、文物、旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳文化、体育、旅游交流项目的各项事务，推动连城文化体育和旅游走出去。

（十四）按规定承担安全生产方面有关职责。

（十五）完成县委和县政府交办的其他任务。

（十六）负责动漫和网络游戏的市场监管及依法对动漫（不含影视动漫和网络视听中的动漫节目）、网络游戏产品内容进行审查。

二、部门决算单位基本情况

从决算单位构成看，连城县文化体育和旅游局部门包括 1 个机关行政科室及 9 个下属单位，其中：列入 2023 年部门决算编制范围的单位详细情况见下表：

序号	单位名称
1	连城县文化体育和旅游局(本级)
2	连城县文物保护中心
3	连城县旅游发展服务中心
4	连城县文化市场综合执法大队
5	连城县少年儿童体育学校
6	连城县冠豸山美术馆(连城县冠豸山文学艺术院)
7	连城县新泉整训纪念馆
8	连城县图书馆
9	连城县文化馆
10	连城县木偶艺术传习中心

三、部门主要工作总结

2023 年，连城县文化体育和旅游局部门主要任务是：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻

党的二十大精神，落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以服务高质量发展为主线，以恢复和扩大文旅消费为重点，不断完善文旅产业基础设施建设，提高公共文体服务水平和旅游接待能力，全县文旅工作有序开展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）坚持凝心聚力，求真务实抓好党建深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和精神，全面推进党的思想、组织、作风、制度。一是围绕“学思想、强党性、重实践、建新功”，扎实开展学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育。二是结合主题教育，采取现场教学、学习研讨等多形式学习党的二十大精神和习近平总书记重要指示批示精神7场次；完成11次中心组学习4次研讨发言；完成党建调研文章1篇。三是大力弘扬“四下基层”优良作风，组织广大党员持续开展“我为群众办实事”实践活动，开展“我在乡间有亩田”、创城、文化惠民、全民健身等志愿服务活动。四是严格执行“三会一课”、主题党日、组织生活会、民主评议党员等党内组织生活制度，党员先锋模范作用得到了有效发挥，党建引领作用显著，共召开17次支委会、1次专题组织生活会；转正3名预备党员，发展2名入党积极分子。五是加强对意识形态、全面从严治党、党风廉政建设工作领导，严守党的路线、方针、政策，不越红线、不碰高压线，有效发挥党建统领全局作用。

（二）坚持招商引资，助力文旅产业发展 1. 加大文旅招商力度。依托驻外机构、招商工作组和商会，先后赴粤港澳大湾区、京津冀、长三角、闽东南四大片区，聚焦重点招商目标企业、项目，开展精准招商工作 10 次。完成 3 个策划项目，6 个招商引资签约项目。其中连城广大福商务酒店项目（总投资 5.2 亿元）、连城县晚约酒店建设项目完成签约并开工建设，清水天一温泉康养旅居小镇开发建设项目、萨瓦迪卡温泉度假村二期建设项目、连城九龙湖水上运动休闲基地项目、四角井影视基地建设项目成功签约。与广州岭南商旅投资集团有限公司对接，策划冠豸山户外运动小镇、连城冠豸山棒垒球综合训练基地、九龙湖帐篷营地项目等文旅项目。2. 深化广州对口合作。赴广州开展文体旅游对口合作交流，与越秀区、增城区文旅部门签订了对口合作协议。参加越秀区“兰缘盛荟”文化旅游艺术周，积极组织连城“非遗”项目参加 2023 年广州市增城区非物质文化遗产月活动，进社区、企业宣传连城非遗项目。积极参加 2023 年龙岩市粤港澳大湾区文旅康养产业招商推介活动，成功签约深圳市摩天体育文化有限公司和深圳市乐达九州文化传媒有限公司。走访广州市天天旅行社、佛山市上游国际旅行社有限公司等文旅企业；邀请深圳市乐达九州文化传媒有限公司、深圳市摩天体育文化有限公司、广州弘源商务服务有限公司等 11 名影响力较大的客商参加招商推介会。举行“龙岩行广州

情——百万老广游龙岩”航空团欢迎仪式、“百万老广游龙岩”系列活动——“秋风送爽游广州”航空团首发仪式。全年接待广东游客 16.03 万余人次，国庆期间中高端酒店入住率基本在 82%以上。

3. 推进重点项目建设。四角井历史文化街区项目，目前已完成工程建安投资 3.6 亿元。完成核心区建设并实现对外开放，有序推进游客服务中心、吴家巷北段等节点改造。快速进行业态植入，完成 15 家非遗技艺入驻非遗一条街，文创集市等业态商圈逐步形成。自元旦开放以来，接待游客约 240 万人次。连城新泉红色走廊项目，目前完成红色文化交流中心、红色小镇集散中心主体工程，新泉整训纪念馆新馆建设项目已获中办、国办批复，完成新馆主体工程招标，陈列布展方案撰写及报批，完成陈列布展及附属配套工程招标。目前正在组织陈列布展设计方案论证活动。同时，基本完成布展所需的照片、史料收集工作以及讲解词初稿撰写，正在不断修改完善。连城海峡客家文化交流中心项目加快推进中，以五星级酒店标准装修的君澜酒店，计划元旦建成，预计日可接待宾客 480 人。完成工业园区棒球场改造提升工程（一期）建设并投入使用，智慧体育公园建设项目（一期）的设计、预审工作以及县体育中心室内游泳馆消防和主体项目的验收及结算工作，并移交福建连城豸龙旅游集团有限公司进行运营管理。

（三）坚持精准营销，打响“丹霞温泉游”文旅品牌 1.

举办文体旅主题活动。围绕“月月有活动，全年乐翻天”主题活动，突出“体育+旅游”融合发展，成功举办 2023 年环冠豸山马拉松大赛。持续开展“四季连城·月月打卡”文体旅游节庆活动，成功举办培田村迎新春乡村嘉年华、春暖花开游龙岩启动暨五大文旅品牌发布仪式活动、冠豸山古玩城开业仪式暨首届全国古玩艺术品交流会、第十二届培田春耕节、第八届雲山红杜鹃花旅游节、第六届全国海峡客家烹饪大赛、培田丰收节、冠豸山首届中秋诗会、2023 年侨家乐·福建省华侨美食分期文化节、“梦入连城”梦田音乐演唱会等活动。

2. 强化线上线下营销。持续唱响“冠豸山水价值连城”“丹霞温泉游”文旅品牌，做好营销宣传推广。“文旅连城”微信公众号获得福建省 2023 年文旅政务新媒体传播力指数评价第 10 名，获得新媒体宣传奖补 25 万元。2023 年 1 到 11 月“文旅连城”视频号发布 208 个视频，浏览量 142.48 万，抖音号截至目前发布 84 个视频，浏览量 31.1 万。其中国庆期间连城旅游视频播放量 12.2 万，鲤鱼背福利视频播放量 5.4 万。联合厦门建发旅行社在广州市场开展 20 余场会销活动。完成“百万阿拉游龙岩·岩城迎客长三角”等旅游宣传活动。赴江苏无锡、浙江宁波、温州参加 2023 年闽西南协同发展区（江浙）联合文旅宣传推广活动。完成湖里区-连城县山海协作（宣传文化）签约仪式暨旅游推介踩线活动。在广州地铁 2、3 号线以及珠江新城等十八个站点开

展连城文旅灯箱宣传。在福建和广东高速公路服务区、上海虹桥至深圳北动车、冠豸山动车站等开展连城文化旅游宣传，持续唱响“冠豸山水价值连城”品牌。3. 策划文体旅融合产品。坚持以冠豸山为核心打造“丹霞温泉游”文旅经济带，抓好城市旅游效益提升。推出“新泉整训”红色研学游、“培田古民居”耕读传家游、“连史纸制作技艺”非遗研学游、“世界地质公园”科普研学游等文旅融合旅游产品。对冠豸山现存的8座书院进行文化内涵挖掘、整理，一体推进书院文化与自然风光游览相结合。加快推进天一温泉、萨瓦迪卡温泉度假村、君澜酒店、四角井历史文化街区夜间经济消费区等文旅融合配套设施建设。充分利用中国连城海峡两岸棒球文化交流中心，打造台海文体旅游交流新平台，运用体育赛事提升城市文化形象、带动产业发展。4. 实施导游提升与培训工程。全年开展“千名导游（讲解员）”培训两期，组织县职业中学学生以及县导游、讲解员赴冠豸山景区、连城县博物馆、龙岩地质博物馆、培田古村落、四角井历史文化街区开展实地教学并进行考核选拔，共培训学员300人。

（四）坚持文化惠民，健全公共服务体系 1. 完善文旅公共服务设施。全年完成罗坊乡、庙前镇、北团镇、文亨镇、城区川秀桥驿站等5座城乡冠豸书屋建设。培育打造冠豸书屋（明光分馆）为公共文化新型空间，获得资金补助15万元。2. 群众文化活动精彩纷呈。成功举办首届“嗨吧连城街

头”首届连城县街头文化作品暨街头文化艺术达人大赛活动。完成福“豸”连城快乐中山街暨福建百姓大舞台（龙岩连城）街头文化艺术惠民演出 15 期。组织开展第五届福建省“读中华经典颂时代华章”连城赛区诵读比赛。举办红色故事宣讲、中华优秀传统文化、书香连城等系列讲座 50 余场次。完成毛泽东闽西足迹史图文展、首届名家连城写生小品展、“丹青含韵纸上芳华”中国画名家连城写生作品展等展览 10 余场次。围绕“我们的中国梦·文化进万家”“我们的节日”“百镇千村”“盛世梨园周周有戏”等主题组织开展文化惠民演出超 100 场次，线上线下参与人数达 18.6 万人次。3. 深入实施文化惠民工程。2023 年，连城县图书馆被省文旅厅列入错时延时开放试点单位，被龙岩市政府列入为民办实事项目。县图书馆总馆周开放时间调整达 61 小时，冠豸书屋周开放时间达 72 小时，远高于国家规定的开放时间。福建省图书馆、福建省少儿图书馆与连城县图书馆签订共建协议，向连城县图书馆流通图书 4.5 万册。持续打造《冠豸书屋》文化专栏，共开展各类阅读推广活动共计 104 场，参与活动读者 5.2 万人次，到馆读者约 18 万人次，图书外借 7 万册次。县文化馆组织开展公益舞蹈、十番音乐培训，发布云课堂、非遗线上等文化服务，受益群众 8000 余人。预计县博物馆全年接待参观人次达 38 万人次，新泉整训纪念馆接待参观 30 万人次。

（五）坚持发挥职能，推进体育事业发展 1. 竞技成绩取得新突破。我县连城籍运动员童心在杭州亚运会获得武术套路太极拳、太极剑全能冠军。在龙岩市第十七届运动会上，我县共获得 49.5 金 41 银 18 铜，位列全市第五，总分 1974.5 分，位列全市第四。8 月招聘棒球教练员 1 名，派往冠豸小学和连城职中组建棒球队伍。积极做好运动员储备，引进了 5 名优秀的摔跤和 1 名柔道运动员，本周期向省体育局注册 472 名运动员。连城县三人篮球队参加由住建部、NBA 中国主办的全国乡村“村 BA”比赛，该赛事一共有 13 个省 32 个县参加，连城县代表团荣获第 3 名。2. 群众体育惠民先行。本年度组织开展 1 期 80 余人的三级社会体育指导员培，成立了县登山、京剧、马拉松 3 个协会。连城县传统武术代表队参加全国武术之乡武术套路比赛，获 3 金 7 银 4 铜的好成绩。举办福建省大学生游泳锦标赛、连城县“世界地瓜之都杯”全国气排球赛、连城县“冠豸山”杯闽台慢速垒球邀请赛、连城县“冠豸山”杯闽台青少年棒球邀请赛、第十五届海峡论坛·两岸（连城）棒球文化节、龙岩市第十七届运动会青少年棒球比赛、福建省青少年棒球锦标赛、2023 环冠豸山马拉松赛、2023 年全国女子垒球冠军杯赛等 60 场体育活动及赛事。3. 体育产业蓬勃发展。连城棒球小镇获批“福建省对台交流基地”称号。连城棒球列入了海峡两岸体育嘉年华活动。成功申报冠豸山景区为“中国体育旅游精品景区”。

2023 年连城县实验小学、连城县第二中学被省体育局、省教育厅评为闽台棒球交流试点校。依托龙岩广州对口合作历史机遇，与广州市天河体育中心就穗龙棒球基地建设达成初步合作意向。“罗坊走古事”获评 2023 年中华体育文化优秀节庆项目。

（六）坚持品牌创建，擦亮连城旅游名片 1. 冲刺创建世界地质公园。成立由县政府主要领导任组长的迎检评估工作领导小组，定期召开会议，分析研判申园创建工作，协调推进创建工作开展。加快短板建设，在景区交通通达性、基础设施完善性、旅游智能化、环境品质化等方面进行提升。目前，联合国教科文组织世界地质公园评估专家已完成在连城的实地考察。2. 冠豸山争创国家 5A 级旅游景区。围绕创建目标，对标对表全面提升冠豸山景区基础设施建设。完成冠豸山鲤鱼背快捷通道建设，有序推进小地引水渠道改造、九龙湖入口停车场改造及房车营地、冠豸山景区游步道改造、冠豸山客运索道连接线扩建项目。目前，冠豸山列入全国创建 5A 级旅游景区预备名单。3. 加快推进全域品牌创建。全年新增萨瓦迪卡泰式风情温泉度假村、松毛岭·雲山红杜鹃旅游景区、四角井历史文化街区、四堡雕版印刷古镇旅游区、江一真故居等 5 家国家 3A 级旅游景区。连城县宣和镇、四堡镇分别被评为市级“文旅品牌强镇”“文旅业态新兴镇”。莒溪镇壁洲村、曲溪乡大东溪村成功申报龙岩市金牌旅游村。

连城县冠豸山智能导览建设、连城县星光研学旅行示范基地成功申报 2023 年福建省文化和旅游科技教育项目。

（七）坚持活化利用，做好文化遗产传承保护 1. 抓好非物质文化遗产保护利用。严格对标对表，全力推进我县客家文化（闽西）生态保护实验区建设验收工作。举办一期非物质文化遗产保护传承工作培训班，各乡（镇）分管领导、文化站站长，非遗代表性项目传承人，传习所、传承体验中心负责人，以及连城职专旅游管理专业学生共 400 余人参加培训。积极开展非遗进景区、进四角井文化街区梨园、进乡村、进校园、进景区等展演“四进”活动 30 余场次，将“非遗+巡演”“非遗+旅游”“非遗+节日”紧密结合，让市民和游客感受连城的非遗新活力。完成第九批县级非遗代表性传承人申报工作、确定邹绍雄等 16 名同志为连城县第九批县级非物质文化遗产代表性传承人。2. 成功举办连城客家非遗奇妙夜。在龙岩举办的 2023 年龙岩市第四届文旅经济发展大会重要主线活动之一——“客家非遗奇妙夜”。连城县展区以连城四角井历史文化街区为创意元素，打造沉浸式连城客家非遗之夜，在龙津湖集中展示我县闽西客家元宵节庆（姑田游大龙、芷溪花灯）、闽西客家木偶戏等国家级非遗 4 项；四堡锡器制作技艺、连城宣纸制作工艺等省级非遗 4 项；璧洲“二月二”游灯笼、四堡服饰等市级非遗 8 项。活动期间参与人数 160 余人，非遗集市销售额达 4 万元。吸引近十余

万名群众到现场观看非遗表演、体验非遗项目、品尝非遗美食。通过文旅连城、连城县文化馆等公众号和视频号进行宣传，有近 3 千人进行阅读转载。3. 夯实文物保护基础工作。编制完成《连城县文物保护管理办法》和《连城县进一步提升文物保护利用管理水平工作方案》。在全市率先在省保以上木质结构廊桥四堡玉沙桥、罗坊云龙桥、璧洲永隆桥实施简易消火栓系统工程。将有价值提升的未定级古建筑和革命旧址 24 处 33 个点公布为第十二批县级文物保护单位。并完成四有档案录入和挂牌工作。拉网式开展我县红色标语类革命文物普查工作，县、乡镇、村三级联动，有效发动社会力量积极参与，共收录红色标语类革命文物 271 余条。4. 稳步推进文物保护工程项目实施。共争取 2023 年文物保护专项资金 2251.5 万元。项目储备方面：四堡关帝庙、培经堂（培兰堂）修缮工程设计方案，培田村古建筑群安防工程、四堡书坊建筑安防工程设计方案已获批复。正在编制新泉革命旧址群消防工程，芷溪宗祠建筑消防工程设计方案。四堡书坊建筑申报立项 12 个。项目实施方面：开展培田消防工程等 21 个项目施工。完成 23 个项目竣工验收工作。

（八）坚持行业监管，确保文旅市场安全有序 1. 文化市场执法有序。将日常执法检查与专项行动整治相结合，检查每月不低于 60 家次，双随机检查不少于全年检查家次的 12%。截至目前，出动检查执法检查人员 2424 人次，检查市场经

营单位 716 家次，完成年初计划任务数 102%；双随机检查家次 96 家次，完成年初计划任务数 111%；案件办理 16 起，完成年初计划任务数 100%。2.. 文旅行业安全平稳。积极落实党中央、国务院及省、市、县决策部署，按照我县《重大事故隐患专项排查整治 2023 行动工作方案》，组织开展文体旅游领域重大事故隐患专项排查整治工作，1-12 月共发现 56 个一般安全隐患，1 个重大隐患，目前均已整改完毕。根据《福建省文化艺术类校外培训机构准入指导意见（试行）》通知，积极开展联合检查，做好机构台账及相关衔接工作。截至目前，通过摸排我县“文化艺术类、体育类”非学科校外培训机构共有 27 家。其中，文化艺术类校外培训机构 11 家（原教育局办证 4 家），体育类非学科校外培训机构 16 家。截止目前，共办证 1 家文化艺术类校外培训机构。

第二部分

2023 年度部门决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	6057.23	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	4425.99	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	8484.90
八、其他收入	1289.39	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	4425.99
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	11772.61	本年支出合计	12910.90
使用非财政拨款结余（含专用结余）	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	4075.08	年末结转和结余	2936.80
总计	15847.69	总计	15847.69

注：1. 本表反映部门本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	11772.61	10483.22	0.00	0.00	0.00	0.00	1289.39
207	文化旅游体育与传媒支出	7346.62	6057.23	0.00	0.00	0.00	0.00	1289.39
20701	文化和旅游	4790.92	3924.50	0.00	0.00	0.00	0.00	866.42
2070101	行政运行	529.29	333.52	0.00	0.00	0.00	0.00	195.77
2070104	图书馆	810.78	374.62	0.00	0.00	0.00	0.00	436.16
2070107	艺术表演团体	402.59	293.47	0.00	0.00	0.00	0.00	109.13
2070109	群众文化	506.77	393.77	0.00	0.00	0.00	0.00	113.00
2070111	文化创作与保护	65.80	65.80	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	520.29	520.29	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	397.88	385.51	0.00	0.00	0.00	0.00	12.36
2070199	其他文化和旅游支出	1557.52	1557.52	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20702	文物	1534.76	1409.49	0.00	0.00	0.00	0.00	125.27
2070204	文物保护	1112.84	1112.84	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	421.91	296.65	0.00	0.00	0.00	0.00	125.27
20703	体育	971.34	673.64	0.00	0.00	0.00	0.00	297.70
2070305	体育竞赛	220.00	220.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070307	体育场馆	289.31	289.31	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070308	群众体育	462.02	164.32	0.00	0.00	0.00	0.00	297.70
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	49.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	49.61	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
229	其他支出	4425.99	4425.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	4000.00	4000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	4000.00	4000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	425.99	425.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	425.99	425.99	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	12910.90	2765.07	10145.82	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	8484.90	2765.07	5719.83	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	5088.47	1978.28	3110.20	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	638.74	638.74	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	845.72	174.12	671.59	0.00	0.00	0.00
2070107	艺术表演团体	447.44	427.44	20.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	579.21	376.21	203.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	65.80	0.00	65.80	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	520.29	0.00	520.29	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	433.76	361.76	72.00	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	1557.52	0.00	1557.52	0.00	0.00	0.00
20702	文物	1583.57	283.84	1299.73	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	1112.84	0.00	1112.84	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	470.73	283.84	186.88	0.00	0.00	0.00
20703	体育	1763.25	502.95	1260.30	0.00	0.00	0.00
2070305	体育竞赛	240.00	20.00	220.00	0.00	0.00	0.00
2070307	体育场馆	1040.29	0.00	1040.29	0.00	0.00	0.00
2070308	群众体育	482.95	482.95	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	0.00	49.61	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	0.00	49.61	0.00	0.00	0.00

229	其他支出	4425.99	0.00	4425.99	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	4000.00	0.00	4000.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	4000.00	0.00	4000.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	425.99	0.00	425.99	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	425.99	0.00	425.99	0.00	0.00	0.00

注：本表反映部门本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	6057.23	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	4425.99	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	6072.30	6072.30	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	4425.99	0.00	4425.99	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	10483.22	本年支出合计	10498.30	6072.30	4425.99	0.00
年初财政拨款结转和结余	21.67	年末财政拨款结转和结余	6.60	6.60	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	21.67			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	10504.90	总计	10504.90	6078.91	4425.99	0.00

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		6072.30	1560.93	4511.38
207	文化旅游体育与传媒支出	6072.30	1560.93	4511.38
20701	文化和旅游	3931.36	1196.76	2734.61
2070101	行政运行	333.52	333.52	0.00
2070104	图书馆	374.82	58.82	316.00
2070107	艺术表演团体	293.47	293.47	0.00
2070109	群众文化	400.44	197.44	203.00
2070111	文化创作与保护	65.80	0.00	65.80
2070113	旅游宣传	520.29	0.00	520.29
2070114	文化和旅游管理事务	385.51	313.51	72.00
2070199	其他文化和旅游支出	1557.52	0.00	1557.52
20702	文物	1412.20	194.35	1217.84
2070204	文物保护	1112.84	0.00	1112.84
2070205	博物馆	299.35	194.35	105.00
20703	体育	679.14	169.82	509.32
2070305	体育竞赛	220.00	0.00	220.00
2070307	体育场馆	289.31	0.00	289.31
2070308	群众体育	169.82	169.82	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	0.00	49.61
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	49.61	0.00	49.61

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	1393.60	302	商品和服务支出	114.13	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	434.21	30201	办公费	11.11	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	188.68	30202	印刷费	1.43	310	资本性支出	0.44
30103	奖金	211.91	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	6.57	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.44
30107	绩效工资	57.46	30205	水费	0.37	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	177.13	30206	电费	1.61	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	6.97	30207	邮电费	3.25	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	72.85	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	30.16	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	6.72	30211	差旅费	4.81	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	87.36	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.70	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	113.58	30214	租赁费	9.95	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	52.76	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.02	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	4.49	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.81	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	51.66	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	27.10	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.59	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	8.54	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	1.79	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	12.29	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1.10	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
			30299	其他商品和服务支出	24.26	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
			307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
			30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
			30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		1446.36	公用经费合计					114.57

注：本表反映部门本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	6.28
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	1.79
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	1.79
3. 公务接待费	6	4.49

注：本表反映部门本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	4425.99	4425.99	0.00	4425.99	0.00
229	其他支出	0.00	4425.99	4425.99	0.00	4425.99	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	0.00	4000.00	4000.00	0.00	4000.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	0.00	4000.00	4000.00	0.00	4000.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	0.00	425.99	425.99	0.00	425.99	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	0.00	425.99	425.99	0.00	425.99	0.00

注：1. 本表反映部门本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

部门：连城县文化体育和旅游局

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映部门本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2023 年度部门决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2023年度本部门收入总计15847.69万元，支出总计15847.69万元，与上年决算数相比，各减少12582.30万元，下降44.26%。主要是项目资金减少。

（二）收入决算情况说明

2023年度收入11772.61万元，比上年决算数减少15132.62万元，下降56.24%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入6057.23万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入4425.99万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入1289.39万元。

（三）支出决算情况说明

2023年度支出12910.90万元，比上年决算数减少11387.75万元，下降46.87%，具体情况如下：

1. 基本支出 2765.07 万元。其中，人员支出 2289.75 万

元，公用支出 475.33 万元。

2. 项目支出 10145.82 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2023 年度财政拨款收入总计 10504.90 万元，支出总计 10504.90 万元，与上年决算数相比，各减少 5544.22 万元，下降 34.55%。主要是：项目资金减少。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款支出 6072.30 万元，比上年决算数减少 1465.01 万元，下降 19.44%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070101-行政运行支出 333.52 万元，较上年决算数减少 1.10 万元，下降 0.33%。主要原因是公用经费减少。

(二) 2070104-图书馆支出 374.82 万元，较上年决算数减少 232.03 万元，下降 38.24%。主要原因是项目经费减少。

(三) 2070107-艺术表演团体支出 293.47 万元，较上年决算数减少 14.97 万元，下降 4.85%。主要原因是公用经费减少。

(四) 2070109-群众文化支出 400.44 万元，较上年决算数

增加 160.30 万元，增长 66.75%。主要原因是强化文体旅方面宣传支出增加。

（五）2070111-文化创意与保护支出 65.80 万元，较上年决算数减少 97.20 万元，下降 59.63%。主要原因是项目资金减少。

（六）2070113-旅游宣传支出 520.29 万元，较上年决算数净增加 520.29 万元。主要原因是本年度旅游宣传项目费用支出增加。

（七）2070114-文化和旅游管理事务支出 385.51 万元，较上年决算数减少 50.78 万元，下降 11.64%。主要原因是旅游管理事务项目费用减少。

（八）2070199-其他文化和旅游支出 1557.52 万元，较上年决算数减少 1548.60 万元，下降 49.86%。主要原因是项目资金减少。

（九）2070204-文物保护支出 1112.84 万元，较上年决算数增加 77.40 万元，增长 7.48%。主要原因是本年文物保护资金投入增加。

（十）2070205-博物馆支出 299.35 万元，较上年决算数增加 3.70 万元，增长 1.25%。主要原因是人员经费支出增加。

（十一）2070305-体育竞赛支出 220.00 万元，较上年决算数增加 215.50 万元，增长 4,788.89%。主要原因是本年度体育竞赛专项经费支出增加。

(十二) 2070307-体育场馆支出 289.31 万元, 较上年决算数减少 415.69 万元, 下降 58.96%。主要原因是体育场馆项目经费减少。

(十三) 2070308-群众体育支出 169.82 万元, 较上年决算数减少 20.00 万元, 下降 10.54%。主要原因是专项资金减少。

(十四) 2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 49.61 万元, 较上年决算数减少 11.83 万元, 下降 19.25%。主要原因是本年缩减该项目的日常经费。

(十五) 2070399-其他体育支出 0.00 万元, 较上年决算数减少 50.00 万元, 下降 100%。主要原因是专项资金减少。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度政府性基金支出 4425.99 万元, 比上年决算数减少 4063.11 万元, 下降 47.86%, 具体情况如下(按项级科目统计):

(一) 2290402-其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出 4000.00 万元, 较上年决算数减少 4000.00 万元, 下降 50.00%。主要原因是本年减少此项目支出。

(二) 2296003-用于体育事业的彩票公益金支出 425.99 万元, 较上年决算数减少 63.11 万元, 下降 12.90%。主要原因是本年缩减项目经费支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2023 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本部门 2023 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1560.93 万元，其中：

（一）人员经费 1446.36 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 114.57 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及

软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2023 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 6.28 万元，完成全年预算的 66.04%；较上年增加 2.31 万元，增长 58.19%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：疫情放开后，各种交流、督查增加导致公务接待费有所增长。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本部门组织的出国（境）团组 0 个，参加其他部门出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 1.79 万元，完成全年预算的 59.67%；较上年增加 0.25 万元，增长 16.23%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2023 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。当年

决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 1.79 万元，完成全年预算的 59.67%；较上年增加 0.25 万元，增长 16.23%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，控制支出。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：公务车维修费用增加。截至 2023 年 12 月 31 日，本部门公务用车保有量为 1 辆。

（三）公务接待费支出 4.49 万元，完成全年预算的 68.97%；较上年增加 2.06 万元，增长 84.77%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约，缩减开支。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：疫情放开后，各种交流、督查等增加导致公务接待费有所增长。累计接待 54 批次、423 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求，本部门组织对 2023 年度 3 个一级项目开展自评，涉及预算资金共计 952.00 万元。

（《项目支出绩效自评表》详见附件一）

对 3 个项目实施部门评价，涉及财政拨款资金共计 952.00 万元。（《项目支出绩效评价报告》详见附件二）

开展部门整体绩效评价，涉及预算资金共计 10594.60 万元。（《部门整体绩效自评表》详见附件三）

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2023 年度机关运行经费支出 51.79 万元，比上年决算数下降 96.23%，主要是：落实过紧日子要求压减不必要开支。

（二）政府采购情况

本部门2023年度政府采购支出总额286.03万元，其中：政府采购货物支出165.20万元、政府采购工程支出78.14万元、政府采购服务支出42.69万元。授予中小企业合同金额286.03万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额286.03万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的100.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的100.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2023 年 12 月 31 日，本部门共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1 辆，其他用车主要是文化执法用车；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级部门用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			旅游产业发展及全域旅游项目资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		0.00	410.00	310.94	10	75.84	5	
	其中：当年财政拨款		0.00	410.00	310.94	—	75.84		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	有利于连城县旅游产业发展				1. 成功申报福建省文化旅游公共服务项目（连城县冠豸书屋（明光分馆）公共文化新型空间），补助资金 15 万元；2. 成功申报莒溪镇壁洲村、曲溪乡大东溪村为龙岩市金牌旅游村，补助资金各 8.5 万元；3. 成功申报 2023 年福建省文化和旅游科技教育项目：连城县冠豸山景区获评智能导览建设典型案例，补助资金 5 万元；连城县星光生态旅游度假区获评研学旅行示范基地，补助资金 20 万元；4. 成功申报龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施中非遗传承人（马恩明）和非遗传承体检中心（连城县雕版印刷技艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、连城宣纸制作工艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、闽西客家木偶戏传承体验所）等项目，补助资金分别为：传承人 2 万元、传承体验中心各 5 万元，共计 22 万元；5. 兑现“免费畅游·福见龙岩（鼓励 2022 年全市 A 级旅游景区 5 折以下开放）”奖补政策：兰花博览园、天一温泉度假村萱和谷景区各 2 万元，共计 6 万元；6. 新泉整训红色旅游区获省级红色旅游创 A 奖励资金 20 万元；7. 获得 2023 年文化和旅游产业发展扶持资金（市文旅特派员试点村）23.5 万元，新泉镇新泉村、莒溪镇壁洲村、四堡镇雾阁村各 8.5 万元；7. 兑现萨瓦迪卡泰式风情温泉度假区扶持奖励资金 50 万元。				
绩 效 指 标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	≥410 万元		310.94	10	7.58	无
	效益指标	社会效益指标	旅游收入产业增长率	≥1%		4.8	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%		80	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办文旅安全应急演练次数	≥1 次		1	5	5	无
			举办推介会场次	≥1 次		1	5	5	无
		质量指标	推介会场次完成率	≥100%		100	10	10	无
			旅游人数及收入抽	≥100%		100	10	10	无

			样调查完成率					
		时效指标	资金支出进度	≥90%	75.84	10	8.43	无
总分						91.01		

绩效自评公开表									
（2023 年度）									
项目名称			旅游产业发展及全域旅游资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		652.00	242.00	209.35	10	86.51	7	
	其中：当年财政拨款		652.00	242.00	209.35	—	86.51		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发展连城县旅游产业				1. 成功申报福建省文化旅游公共服务项目（连城县冠豸书屋（明光分馆）公共文化新型空间），补助资金 15 万元；2. 成功申报莒溪镇壁洲村、曲溪乡大东溪村为龙岩市金牌旅游村，补助资金各 8.5 万元；3. 成功申报 2023 年福建省文化和旅游科技教育项目：连城县冠豸山景区获评智能导览建设典型案例，补助资金 5 万元；连城县星光生态旅游度假区获评研学旅行示范基地，补助资金 20 万元；4. 成功申报龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施中非遗传承人（马恩明）和非遗传承体检中心（连城县雕版印刷技艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、连城宣纸制作工艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、闽西客家木偶戏传承体验所）等项目，补助资金分别为：传承人 2 万元、传承体验中心各 5 万元，共计 22 万元；5. 兑现“免费畅游·福见龙岩（鼓励 2022 年全市 A 级旅游景区 5 折以下开放）”奖补政策：兰花博览园、天一温泉度假村萱和谷景区各 2 万元，共计 6 万元；6. 新泉整训红色旅游区获省级红色旅游创 A 奖励资金 20 万元；7. 获得 2023 年文化和旅游产业发展扶持资金（市文旅特派员试点村）23.5 万元，新泉镇新泉村、莒溪镇壁洲村、四堡镇雾阁村各 8.5 万元；7. 兑现萨瓦迪卡泰式风情温泉度假区扶持奖励资金 50 万元。8. 举办了春暖花开游龙岩启动暨五大文旅品牌发布仪式、百万阿拉游龙岩 岩城迎客长三角活动，邀请了省内外百家旅行商走进连城。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=242 万元		209.35	10	8.65	无
	效益指标	社会效益指标	旅游收入产业增长率	=1%		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%		80	10	10	无
	产出指标	数量指标	举办推介会场次	=2 场		2	4	4	无
			参加海峡两岸（厦门）文博会次数	≥1 次		1	2	2	无
			举办文物保护专题展览次数	≥10 次		10	2	2	无
			完成非物质文化遗产数字博物馆建设	=2 场		0	3	0	无

			项目数					
			举办文旅安全应急演练次数	≥1 次	1	1	1	无
			智慧旅游专项建设项目数量	≥1 个	1	2	2	无
			年度培训任务完成率	≥90%	90	2	2	无
			举办文旅产业大会次数	=1 次	1	2	2	无
			补助旅游服务中心（点）数量	≥1 个	1	2	2	无
			补助机场快线补助条数	≥5 条	0	2	0	无
			补助旅游直通车补助条数	≥4 条	0	2	0	无
			补助院团巡演的数量	≥1 次	1	2	2	无
			补助导游奖补人数	≥1 人	0	2	0	无
			文创奖励企业数量	≥1 个	1	2	2	无
			完成旅游人数及收入抽样调查报告期数	≥4 期	4	2	2	无
			质量指标	推介会场次完成率	=100%	100	1	1
		非遗传承人培训结业率		=100%	100	1	1	无
		旅游人数及收入抽样调查完成率		=100%	100	1	1	无
		时效指标	资金支出进度	≥95%	86. 51	2	1. 82	无
			奖补政策兑现及时率	≥80%	80	3	3	无
总分						86. 47		

绩效自评公开表									
(2023 年度)									
项目名称			体育事业公益项目支出						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		300.00	300.00	278.49	10	92.83	7	
	其中：当年财政拨款		300.00	300.00	278.49	—	92.83		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 2021 年年初安排足球场提升改造工程、全民健身活动中心室外工程、青少年校外活动中心维修及篮球、排球、武术、乒乓球、象棋、围棋、棒球、足球、瑜伽、户外运动各项赛事顺利进行比赛投资 300 万元。				全年完成群众体育赛事活动 60 余场次				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	成本指标	经济成本指标	资金总投入	=300 万元		278.49	10	9.28	无
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	=100%		100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		80	5	5	无
			社会公众满意度	≥80%		80	5	5	无
	产出指标	数量指标	组织安排各项比赛	≥20 次		60	10	10	无
			体育场馆维护	≥1 次		1	10	10	无
		质量指标	资金使用合规性	=300 万元		278.94	10	9.3	无
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	10	10	无
总分						95.58			

二、《项目支出绩效评价报告》

附件 4

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

(体育事业公益项目支出)

一、项目基本情况

(一) 项目概况

体育事业公益项目支出

(二) 主要成效

全年完成群众体育赛事活动 60 余场次

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 95.58 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 300，完成值 278.49，分值 10，得分 9.28。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 组织安排各项比赛(次)，目标值 20，完成值 60，分值 10，得分 10。

2) 体育场馆维护(次)，目标值 1，完成值 1，分值 10，得

分 10。

2、质量指标

1) 资金使用合规性(万元)，目标值 300，完成值 278.94，分值 10，得分 9.3。

3、时效指标

1) 资金下达及时率(%），目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 比赛舒适度更高(%），目标值 100，完成值 100，分值 30，得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 服务对象满意度(%），目标值 80，完成值 80，分值 5，得分 5。

2) 社会公众满意度(%），目标值 80，完成值 80，分值 5，得分 5。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（旅游产业发展及全域旅游项目资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

旅游产业发展及全域旅游资金

（二）主要成效

1. 成功申报福建省文化旅游公共服务项目（连城县冠豸书屋（明光分馆）公共文化新型空间），补助资金 15 万元；2. 成功申报莒溪镇壁洲村、曲溪乡大东溪村为龙岩市金牌旅游村，补助资金各 8.5 万元；3. 成功申报 2023 年福建省文化和旅游科技教育项目：连城县冠豸山景区获评智能导览建设典型案例，补助资金 5 万元；连城县星光生态旅游度假区获评研学旅行示范基地，补助资金 20 万元；4. 成功申报龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施中非遗传承人（马恩明）和非遗传承体检中心（连城县雕版印刷技艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、连城宣纸制作工艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、闽西客家木偶戏传承体验所）等项目，补助资金分别为：传承人 2 万元、传承体验中心各 5 万元，共计 22 万元；5. 兑现“免费畅游·福见龙岩（鼓励 2022 年全市 A 级旅游景区 5 折以下开放）”奖补政策：兰花博览园、天一温泉度假村萱和谷景区各 2 万元，共计 6 万元；6. 新泉整训红色旅游区获省级红色旅游创 A 奖励资金 20 万元；7. 获得 2023 年文化和旅游产业发展扶持资金（市文旅特派员试点村）23.5 万元，新泉镇新泉村、莒溪镇壁洲村、四堡镇雾阁村各 8.5 万元；7. 兑现萨瓦迪卡泰式风情温泉度假区扶持奖励资金 50 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 91.01 分，等级为优，设置绩效目标 8 个，实际完成 6 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 410，完成值 310.94，分值 10，得分 7.58。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办文旅安全应急演练次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2) 举办推介会场次(次)，目标值 1，完成值 1，分值 5，得分 5。

2、质量指标

1) 推介会场次完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

2) 旅游人数及收入抽样调查完成率(%)，目标值 100，完成值 100，分值 10，得分 10。

3、时效指标

1) 资金支出进度(%)，目标值 90，完成值 75.84，分值 10，得分 8.43。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 旅游收入产业增长率(%), 目标值 1, 完成值 4.8, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 游客满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

(二) 改进措施

2023 年度县级预算项目绩效自评报告

（旅游产业发展及全域旅游资金）

一、项目基本情况

（一）项目概况

旅游产业发展及全域旅游资金

（二）主要成效

1. 成功申报福建省文化旅游公共服务项目（连城县冠豸书屋（明光分馆）公共文化新型空间），补助资金 15 万元；2. 成功申报莒溪镇壁洲村、曲溪乡大东溪村为龙岩市金牌旅游村，补助资金各 8.5 万元；3. 成功申报 2023 年福建省文化和旅游科技教育项目：连城县冠豸山景区获评智能导览建设典型案例，补助资金 5 万元；连城县星光生态旅游度假区获评研学旅行示范基地，补助资金 20 万元；4. 成功申报龙岩市推动文化旅游产业高质量发展八条政策措施中非遗传承人（马恩明）和非遗传承体检中心（连城县雕版印刷技艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、连城宣纸制作工艺传承体验中心、连城拳传承体验中心、闽西客家木偶戏传承体验所）等项目，补助资金分别为：传承人 2 万元、传承体验中心各 5 万元，共计 22 万元；5. 兑现“免费畅游·福见龙岩（鼓励 2022 年全市 A 级旅游景区 5 折以下开放）”奖补政策：兰花博览园、天一温泉度假村萱和谷景区各 2 万元，共计 6 万元；6. 新泉整训红色旅游区获省级红色旅游创 A 奖励资金 20 万元；7. 获得 2023 年文化和旅游产业发展扶持资金（市文旅特派员试点村）23.5 万元，新泉镇新泉村、莒溪镇壁洲村、四堡镇雾阁村各 8.5 万元；7. 兑现萨瓦迪卡泰式风情温泉度假区扶持奖励资金 50 万元。

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 86.47 分，等级为良，设置绩效目标 23 个，实际完成 17 个，具体情况如下：

(二) 成本指标

1、经济成本指标

1) 资金总投入(万元)，目标值 242，完成值 209.35，分值 10，得分 8.65。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(一) 产出指标

1、数量指标

1) 举办推介会场次(场)，目标值 2，完成值 2，分值 4，得分 4。

2) 参加海峡两岸（厦门）文博会次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

3) 举办文物保护专题展览次数(次)，目标值 10，完成值 10，分值 2，得分 2。

4) 完成非物质文化遗产数字博物馆建设项目数(场)，目标值 2，完成值 0，分值 3，得分 0。

5) 举办文旅安全应急演练次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 1，得分 1。

6) 智慧旅游专项建设项目数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

7) 年度培训任务完成率(%)，目标值 90，完成值 90，分值 2，得分 2。

8) 举办文旅产业大会次数(次)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

9) 补助旅游服务中心（点）数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

10) 补助机场快线补助条数(条)，目标值 5，完成值 0，分值 2，得分 0。

11) 补助旅游直通车补助条数(条)，目标值 4，完成值 0，分值 2，得分 0。

12) 补助院团巡演的数量(次)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

13) 补助导游奖补人数(人)，目标值 1，完成值 0，分值 2，得分 0。

14) 文创奖励企业数量(个)，目标值 1，完成值 1，分值 2，得分 2。

15) 完成旅游人数及收入抽样调查报告期数(期)，目标值 4，完成值 4，分值 2，得分 2。

2、质量指标

1) 推介会场次完成率(%），目标值 100，完成值 100，分值 1，得分 1。

2) 非遗传承人培训结业率(%），目标值 100，完成值 100，分值 1，得分 1。

3) 旅游人数及收入抽样调查完成率(%），目标值 100，完

成值 100，分值 1，得分 1。

3、时效指标

1) 资金支出进度(%), 目标值 95, 完成值 86.51, 分值 2, 得分 1.82。

2) 奖补政策兑现及时率(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 3, 得分 3。

(三) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

1) 旅游收入产业增长率(%), 目标值 1, 完成值 1, 分值 30, 得分 30。

3、生态效益指标

(四) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1) 游客满意度(%), 目标值 80, 完成值 80, 分值 10, 得分 10。

三、存在的主要问题及改进措施

(一) 主要问题

1. 因资金紧张从而导致相关资金拨付不及时, 使得年初定的目标值无法完成。

(二) 改进措施

1. 建议财政保障专项资金的拨付, 从而使得相关目

标值能够如期完成，也不会影响项目进度。

三、部门整体支出绩效自评表

部门整体绩效自评表								
(2023 年度)								
专项名称		205 部门整体						
部门（单位）名称		连城县文化体育和旅游局			部门预算编码		205	
财政资金安排和使用情况		预算安排			拨付情况		结余情况	
		年初部门预算安排金额（含历年结余结转）①	年中调整金额②	小计 ③ = ①+②	年度拨付金额④	支出实现率(%)⑤=④/③	本年度结余金额⑥=③-④	资金结余率(%)⑦=⑥/③
	合计	3669.89	19426.77	23096.66	10594.60	45.8700	12502.06	54.1300
	财政资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	①中央财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	②省级财政资金	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	③地方财政资金	3669.89	19426.77	23096.66	10594.60	45.8700	12502.06	54.1300
	其他资金小计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
年度总体目标	预期目标					目标实际完成情况		
	2023 年，县文体旅游局将以深入学习贯彻落实党的二十大精神为主线，坚持以文塑旅，以旅彰文，完善公共服务设施，创新文旅新业态，丰富旅游产品供给，全力推进我县文化、体育和旅游深度融合发展。					2023 年以来，连城县文体旅游局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，落实“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，以服务高质量发展为主线，以恢复和扩大文旅消费为重点，不断完善文旅产业基础设施建设，提高公共文体服务水平和旅游接待能力，全县文旅工作有序开展。 1-12 月，全县游客接待人数 1262 万人次，同比增加 35.9%，旅游总收入 135.9 亿元，同比增加 52.3%，实现文化产业产值 33.6 亿元，同比增长 4.8%。		
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	一般性支出情况	一般性支出情况	“三公”经费控制率	≤100%	100	2	2	无
			“三公”经费违规使用次数	<0 次	0	2	0	无
			会议费、差旅费超标准使用次数	≤0 次	0	2	2	无
	成本指标	经济成本指标	文化和旅游	=2717.89 万元	967.89	2	0.71	财政资金紧张
			体育事业公益项目支出	=300 万元	278.49	2	1.86	财政资金紧张
			旅游产业发展及全域旅游资金	=652 万元	520.29	2	1.6	财政资金紧张
		社会成本指标	资金实际支出率	=100%	100	1	1	无
		生态环境成本指标	安全意识提高率	≥90%	90	1	1	无
	效益指标	经济效益指标	经济效益指标	≥10%	52.3	6	6	无
		社会效益指标	消防工作	=100%	100	7	7	无
		生态效益指标	安全意识提高率	≥95%	95	7	7	无

			组织赛事的环保要求符合环保规定	=100%	100	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	≥95%	95	10	10	无
	产出指标	数量指标	在职人员控制率	≥85%	85	1	1	无
			举办推介会场次	≥2 场	2	1	1	无
			组织安排各项比赛	≥20 场	60	1	1	无
			体育场馆维护	≥2 次	2	1	1	无
			年度免费开放时间	≥300 天	300	1	1	无
			年度非遗地方剧种免费或低票价公益性演出场次	≥100 场	100	1	1	无
			文物保护修缮工程	≥7 个	23	1	1	无
		质量指标	“产业发展项目建设年” 活动	≥5 年	5	1	1	无
			食品安全考核工作	=100%	100	1	1	无
			省、市、县委县政府领导批示件及县委县政府相关会议定事项办理成效	=100%	100	1	1	无
			资金使用合规率	≥100%	100	1	1	无
			双拥、平安建设、信访稳定、效能建设、保密管理、文明创建、党政信息、安全生产、法治宣传、政务公开	=100%	100	1	1	无
			保密工作落实情况	=100%	100	1	1	无
			生产安全工作	=100%	100	2	2	无
			市对县绩效批标完成成效	=100%	100	2	2	无
			县人大及县政协相关工作落实情况	=100%	100	2	2	无
			党建工作及意识形态工作任务成效	=100%	100	2	2	无
			落实河长制成效、林长制工作、营商环境工作、生活垃圾分类工作、人才发展工作	=100%	100	2	2	无
			普惠金融改革试验区建设工作成效、军民融合工作、污染防治成效、消防安全工作、党管武装成效、“四好农村路” 建设工作	=100%	100	2	2	无
			争取项目资金、招商引资、对接落实革命老区振兴发展、对口支援政策等、改革创新项目、综合站位	=100%	100	2	2	无
			“四好农村路” 建设工作、政府债务风险防控、铁路沿线安全环境管理“双段长” 制工作、金融风险防控、项目化推进工作落实机制完成情况	≥100%	100	2	2	无
			e 龙岩和政府网站、政务新媒体管理、互联网+政务服务、扫黑除恶治乱工作成效	≥100%	100	2	2	无

			财政资金绩效管理工作、依法行政、服务学校工作、全面深化改革工作	≥100%	100	2	2	无
		时效指标	资金使用率	≥95%	95	3	3	无
总分值、评价总分（S）						86.17		
评价等级		良（90>S≥80）						