

2022 年度
连城县文化体育和旅游局本级
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	1
二、单位基本情况	3
三、单位主要工作总结	4
第二部分 2022 年度决算表	8
一、收入支出决算总表	8
二、收入决算表	9
三、支出决算表	11
四、财政拨款收入支出决算总表	13
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	15
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	16
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	18
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	19
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	20
第三部分 2022 年度决算情况说明	21
一、收入支出决算总体情况说明	21
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	22
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	22
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	24
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	25

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	25
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	26
八、预算绩效情况说明	28
九、其他重要事项情况说明	28
第四部分 名词解释	30
第五部分 附件	32

第一部分 单位概况

一、单位主要职责

连城县文化体育和旅游局本级单位的主要职责是：

（一）贯彻执行国家、省、市、县有关文化、体育、文物、和旅游等领域的法律法规、方针政策和决策部署，把握正确的舆论导向和创作导向。拟订并组织实施我县文化、体育、文物和旅游等领域的规范性文件。（二）拟订文化、体育、文物、旅游等事业发展规划和年度计划并组织实施，推进文化、体育、文物、旅游领域的体制机制改革及人才队伍建设。（三）管理全县性重大文化、体育、文物、旅游活动，指导全县重点文化、体育、文物、旅游基础设施建设及管理县级公共服务设施。组织全县文体旅游整体形象推广，促进文体产业和旅游产业对外合作、区域协作和国内外市场推广，制定全县文体旅游市场开发规划并组织设施，制定，推进全域旅游。（四）制定、管理相关文化艺术事业，制定艺术创作生产，扶持体现社会主义核心价值观、弘扬连城优秀文化、具有导向性代表性示范性的文艺作品，推动相关门类艺术和艺术品种发展。（五）负责公共文化体育事业发展，推进公共文化体育服务体系建设和旅游公共服务建设，深入实施文化体育惠民工程，统筹推进基本公共文化体育服务标准化、

均等化、科学化。（六）负责非物质文化遗产保护，推动非物质文化遗产的保护、传承、普及、弘扬和振兴。推进客家文化（闽西）生态保护区建设。（七）统筹规划文化体育和旅游产业，拟订文化体育旅游产业政策措施并组织实施，负责文化体育旅游项目实施和产业对接，组织实施文化体育和旅游资源普查、挖掘、保护和利用工作，促进文化体育和旅游产业发展。（八）支队、推进文化体育和旅游科技创新发展，推进文化体育和旅游行业信息化、标准化建设。（九）负责文化体育和旅游市场发展，对文化体育和旅游市场、景区经营进行行业监督，推进文化体育和旅游行业信用体系建设。指导全县文化体育和旅游市场综合执法，组织查处文化、体育、文物、旅游等市场的违法行为，维护市场秩序。（十）拟订文物（含水下文物）、博物馆事业发展规划并组织实施。负责文化遗产保护和管理、文物考古、文物保护修缮、博物馆（纪念馆）建设工作。依法管理文物流通和社会流散文物工作。组织制定文物保护盒博物馆方面的科研及信息化工作。承担文物管理委员会的日常工作。（十一）负责推动全民健身实施计划，简单实施国家体育锻炼标准，推动国民体质监测和社会体育制定工作队伍建设。规划、协调体育设施布局。负责广告体育设施的简单管理。简单管理体育彩票的发行工作。（十二）统筹规划全县竞技体育发展战略。规划和协调全县体育竞技赛与体育运动项目的设置与重点布局。负责体

育人才队伍的建设和培养。组织协调重大体育竞赛。配合上级有关部门做好体育运动中的反兴奋剂工作。（十三）统筹规划全县青少年体育发展，制定和推进青少年体育工作。（十四）制定、管理文化、体育、文物、旅游对外及对台港澳交流、合作和宣传、推广工作，承办对外、对台港澳文化、体育、旅游交流项目的各项事务，推动连城文化体育和旅游走出去。（十五）按规定承担安全生产方面有关职责。（十六）完成县委和县政府交办的其他任务。（十七）负责动漫和网络游戏的市场监管及依法对动漫（不含影视动漫和网络视听中的动漫节目）、网络游戏产品内容进行审查。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 13 个内设机构，其中：列入 2022 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
连城县文化体育和旅游局(本级)	行政单位	6
连城县体育中心	全额拨款 事业单位	2
连城县文化产业服务中心	全额拨款 事业单位	11
连城县文物保护中心	全额拨款 事业单位	6

连城县旅游发展服务中心	参照公务员法管理 事业单位	10
-------------	------------------	----

三、单位主要工作总结

2022年，连城县文化体育和旅游局本级单位主要任务是：将以深入学习贯彻党的二十大精神为主线，坚持以文塑旅，以旅彰文，完善公共服务设施，创新文旅新业态，丰富旅游产品供给，全力推进我县文化、体育和旅游深度融合发展。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

（一）（一）提升“丹霞温泉”品牌效益。一是以冠豸山为核心打造“丹霞温泉”文旅经济带。重点推进冠豸山5A级景区品牌创建。逐步完善天一温泉、君澜酒店文旅配套设施，加快四角井文化街区、连城客家民俗村休闲旅游夜间集聚区建设。二是策划“丹霞温泉+红色研学”“丹霞温泉+乡村休闲”“丹霞温泉+体育旅游”等线路，植入四堡芙蓉李赏花、采摘等农事体验活动、开发棒球运动休闲旅游新产品，打造好环冠豸山体育旅游新经济。（二）加快文旅项目建设实施。策划筹建连城文博综合大楼、棒球主题酒店、棒球公寓等项目。全力抓好连城智慧体育公园项目建设，力争2023年完成第一期的儿童乐园和足球场跑道建设并投入使用。实施红四军新泉整训爱国主义教育文化旅游建设项目，2023年

实现新馆对外开放。打造以新泉整训、松毛岭战地遗址为核心的红色文化长廊，推进新泉红色小镇、棒球小镇、雕版印刷古镇等项目建设。（三）完善公共文化服务体系。积极争取资金，继续实施乡（镇）“冠豸书屋”建设工程，2023年建设乡镇冠豸书屋5个，持续打造好《冠豸书屋》文化栏目品牌。做好连城县客家生态保护区建设验收工作，继续完成“百镇千村”非遗公益性巡演，开展连城县非物质文化遗产创意作品大赛。大力开展全民艺术普及，组织文艺团队协会进驻四角井文化街区，持续打响“周五七点半快乐中山街”街头文化惠民品牌，举办连城县首届街头文化艺术达人大赛，完成100场文艺进乡村演出。（四）加强文化遗产传承保护。做好全县文保单位平安工程，落实文物安全各方责任，牢守安全底线。加强我县红色文化遗存资源的挖掘、整理和申报。实施四堡书坊建筑、培田村古建筑群安防工程，芷溪宗祠建筑、新泉革命旧址群、四堡书坊建筑消防工程，实施四堡书坊以文堂、文华堂修缮工程。挖掘一批具有提升空间的省级、县级文保单位申报提升保护级别。继续做好国家、省、市、县非遗项目、传承人、保护资金等申报工作。持续推进连城县非遗综合性展示馆、连城拳传承体验中心、连城宣纸制作技艺传承体验中心、四堡雕版印刷技艺传承体验中心“一馆三中心”建设。（五）做好文体旅游品牌创建。全力推进冠豸山创建国家5A级旅游景区，推进豸下莲乡文旅度假区创

建国家 4A 级旅游景区，萨瓦迪卡温泉度假区、中国四堡雕版古镇旅游区、金龙雲山红杜鹃景区、江一真故居景区等 5 家景区创建国家 3A 级旅游景区。推动连城创福建省体育产业示范基地，“康莱宝公司”创建福建省体育示范单位、“罗坊走古事”创中华体育文化优秀民俗民间项目。持续抓好“千名导游”“万名厨师”培训工程，计划培养 350 名导游、200 名厨师。（六）扎实做好文旅宣传营销。积极融入全市“旅游一盘棋”，以文体旅融合促效益为抓手，提升连城旅游目的地建设。依托自驾车营地、民宿、阅读空间、特色村、客家美食等，推出一批“露营+”、夜游、夜读、夜食等“微旅游”产品。常态化开展“四季连城月月打卡”系列文体旅游节庆活动。争取承办一场“四季如歌游龙岩”活动。拍摄 12 条“我为家乡来代言”短视频，利用连城名人圈粉，推广连城旅游。开展“连城连连看，样样不一样”5 个篇章连城文旅主题活动。巩固提升上海等市场旅游。做好航空港目的地城市营销，与冠豸山机场、包机商、目的地旅行社合作，开发广州、长沙、成都等旅游新市场。（七）不断规范文体旅游市场秩序。加大执法力度，强化宣传教育，多渠道、多形式进行文体旅游市场执法宣传教育活动。扎实开展“扫黄打非”五个专项检查行动及校园周边文化市场、旅游市场专项整治。常态化开展市场检查，每月检查不少于 60 家次，出动执法检查人员不少于 180 人次，加大案件办理力度。常

态化开展行业领域安全生产工作，确保全县文体旅游行业、市场安全生产、规范经营，并全力做好意识形态、信访维稳工作，努力营造和谐稳定的社会环境。

第二部分 2022 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	6378.66	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	8489.10	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	13897.21
八、其他收入	9794.59	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	8489.10
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	24662.36	本年支出合计	22386.31
使用非财政拨款结余	0.00	结余分配	0.00
年初结转和结余	1146.36	年末结转和结余	3422.40
总计	25808.72	总计	25808.72

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	24662.36	14867.76	0.00	0.00	0.00	0.00	9794.59
207	文化旅游体育与传媒支出	16173.25	6378.66	0.00	0.00	0.00	0.00	9794.59
20701	文化和旅游	9845.55	4377.28	0.00	0.00	0.00	0.00	5468.27
2070101	行政运行	2533.14	202.86	0.00	0.00	0.00	0.00	2330.27
2070104	图书馆	430.00	430.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	39.00	39.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	163.00	163.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	5.00
2070114	文化和旅游管理事务	447.93	436.29	0.00	0.00	0.00	0.00	11.64
2070199	其他文化和旅游支出	6227.48	3106.12	0.00	0.00	0.00	0.00	3121.36
20702	文物	2220.78	1150.44	0.00	0.00	0.00	0.00	1070.34
2070204	文物保护	2068.78	1035.44	0.00	0.00	0.00	0.00	1033.34
2070205	博物馆	152.00	115.00	0.00	0.00	0.00	0.00	37.00
20703	体育	4041.69	789.50	0.00	0.00	0.00	0.00	3252.19
2070305	体育竞赛	179.92	4.50	0.00	0.00	0.00	0.00	175.42
2070307	体育场馆	3772.55	705.00	0.00	0.00	0.00	0.00	3067.55
2070308	群众体育	39.21	30.00	0.00	0.00	0.00	0.00	9.21
2070399	其他体育支出	50.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	65.24	61.44	0.00	0.00	0.00	0.00	3.80
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	65.24	61.44	0.00	0.00	0.00	0.00	3.80
229	其他支出	8489.10	8489.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	8000.00	8000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	8000.00	8000.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	489.10	489.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	489.10	489.10	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	22386.31	3166.53	19219.78	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	13897.21	3139.17	10758.04	0.00	0.00	0.00
20701	文化和旅游	7569.50	1240.74	6328.76	0.00	0.00	0.00
2070101	行政运行	257.09	257.09	0.00	0.00	0.00	0.00
2070104	图书馆	430.00	0.00	430.00	0.00	0.00	0.00
2070109	群众文化	39.00	0.00	39.00	0.00	0.00	0.00
2070111	文化创作与保护	163.00	0.00	163.00	0.00	0.00	0.00
2070113	旅游宣传	5.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070114	文化和旅游管理事务	447.93	251.57	196.37	0.00	0.00	0.00
2070199	其他文化和旅游支出	6227.48	727.08	5500.40	0.00	0.00	0.00
20702	文物	2220.78	1644.34	576.44	0.00	0.00	0.00
2070204	文物保护	2068.78	1557.34	511.44	0.00	0.00	0.00
2070205	博物馆	152.00	87.00	65.00	0.00	0.00	0.00
20703	体育	4041.69	232.39	3809.29	0.00	0.00	0.00
2070305	体育竞赛	179.92	175.42	4.50	0.00	0.00	0.00
2070307	体育场馆	3772.55	17.76	3754.79	0.00	0.00	0.00
2070308	群众体育	39.21	39.21	0.00	0.00	0.00	0.00
2070399	其他体育支出	50.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	65.24	21.70	43.54	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	65.24	21.70	43.54	0.00	0.00	0.00

229	其他支出	8489.10	27.36	8461.74	0.00	0.00	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	8000.00	0.00	8000.00	0.00	0.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	8000.00	0.00	8000.00	0.00	0.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	489.10	27.36	461.74	0.00	0.00	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	489.10	27.36	461.74	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	6378.66	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	8489.10	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	6378.66	6378.66	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	8489.10	0.00	8489.10	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	14867.76	本年支出合计	14867.76	6378.66	8489.10	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	14867.76	总计	14867.76	6378.66	8489.10	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		6378.66	1792.41	4586.25
207	文化旅游体育与传媒支出	6378.66	1792.41	4586.25
20701	文化和旅游	4377.28	1165.52	3211.76
2070101	行政运行	202.86	202.86	0.00
2070104	图书馆	430.00	0.00	430.00
2070109	群众文化	39.00	0.00	39.00
2070111	文化创作与保护	163.00	0.00	163.00
2070114	文化和旅游管理事务	436.29	239.93	196.37
2070199	其他文化和旅游支出	3106.12	722.73	2383.40
20702	文物	1150.44	574.00	576.44
2070204	文物保护	1035.44	524.00	511.44
2070205	博物馆	115.00	50.00	65.00
20703	体育	789.50	35.00	754.50
2070305	体育竞赛	4.50	0.00	4.50
2070307	体育场馆	705.00	5.00	700.00
2070308	群众体育	30.00	30.00	0.00
2070399	其他体育支出	50.00	0.00	50.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	61.44	17.90	43.54
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	61.44	17.90	43.54

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	431.30	302	商品和服务支出	1328.88	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	149.64	30201	办公费	13.81	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	68.87	30202	印刷费	2.47	310	资本性支出	0.20
30103	奖金	46.48	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.00	31002	办公设备购置	0.20
30107	绩效工资	0.00	30205	水费	1.30	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老 保险缴费	36.36	30206	电费	1.33	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	0.00	30207	邮电费	2.56	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	22.90	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	10.87	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	2.52	30211	差旅费	5.69	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	53.57	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	0.00	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	40.08	30214	租赁费	63.05	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	32.03	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	1.14	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.12	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	2.88	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	13.68	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	450.80	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	2.69	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	0.00	31299	其他对企业补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	22.81	399	其他支出	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	29.15	30240	税金及附加费用	0.00	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	745.43	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补贴	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39999	其他支出	0.00
人员经费合计		463.33	公用经费合计					1329.08

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	2.12
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	0.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	0.00
3. 公务接待费	6	2.12

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	8489.10	8489.10	27.36	8461.74	0.00
229	其他支出	0.00	8489.10	8489.10	27.36	8461.74	0.00
22904	其他政府性基金及对应专项债务收入安排的支出	0.00	8000.00	8000.00	0.00	8000.00	0.00
2290402	其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出	0.00	8000.00	8000.00	0.00	8000.00	0.00
22960	彩票公益金安排的支出	0.00	489.10	489.10	27.36	461.74	0.00
2296003	用于体育事业的彩票公益金支出	0.00	489.10	489.10	27.36	461.74	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：连城县文化体育和旅游局本级

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分 2022 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2022 年度本单位收入总计 25808.72 万元，支出总计 25808.72 万元，与上年决算数相比，各增加 17226.28 万元，增长 200.72%。主要是增加智慧体育公园项目建设。

（二）收入决算情况说明

2022 年度收入 24662.36 万元，比上年决算数增加 20535.37 万元，增长 497.59%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入 6378.66 万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入 8489.10 万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入 0.00 万元。
4. 上级补助收入 0.00 万元。
5. 事业收入 0.00 万元。
6. 经营收入 0.00 万元。
7. 附属单位上缴收入 0.00 万元。
8. 其他收入 9794.59 万元。

（三）支出决算情况说明

2022 年度支出 22386.31 万元，比上年决算数增加 14950.23 万元，增长 201.05%，具体情况如下：

1. 基本支出 3166.53 万元。其中，人员支出 488.40 万元，

公用支出 2678.13 万元。

2. 项目支出 19219.78 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2022 年度财政拨款收入总计 14867.76 万元，支出总计 14867.76 万元，与上年决算数相比，各增加 8005.08 万元，增长 116.65%。主要是：增加智慧体育公园项目建设。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款支出 6378.66 万元，比上年决算数减少 70.28 万元，下降 1.09%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070101-行政运行支出 202.86 万元，较上年决算数减少 238.87 万元，下降 54.08%。主要原因是人员经费、公用经费减少。

(二) 2070104-图书馆支出 430.00 万元，较上年决算数净增加 430.00 万元。主要原因是增加冠豸书屋的建设。

(三) 2070109-群众文化支出 39.00 万元，较上年决算数减少 75.37 万元，下降 65.90%。主要原因是文化宣传等事务

的支出经费减少。

（四）2070111-文化创作与保护支出 163.00 万元，较上年决算数增加 39.41 万元，增长 31.89%。主要原因是增加非遗项目，资金支出增多。

（五）2070114-文化和旅游管理事务支出 436.29 万元，较上年决算数增加 386.66 万元，增长 779.09%。主要原因是上年应支出资金未支出，结转至本年支出。

（六）2070199-其他文化和旅游支出 3106.12 万元，较上年决算数增加 1545.61 万元，增长 99.05%。主要原因是上年应支出资金未支出，结转至本年支出。

（七）2070204-文物保护支出 1035.44 万元，较上年决算数减少 739.45 万元，下降 41.66%。主要原因是本年度国家文物保护等专项资金支出小于上年度。

（八）2070205-博物馆支出 115.00 万元，较上年决算数增加 45.00 万元，增长 64.29%。主要原因是 2021 年明清牌匾租赁费于 2022 年度支出。

（九）2070305-体育竞赛支出 4.50 万元，较上年决算数减少 27.65 万元，下降 86.00%。主要原因是本年度减少体育专项经费支出。

（十）2070307-体育场馆支出 705.00 万元，较上年决算数增加 237.19 万元，增长 50.70%。主要原因是增加游泳馆的日常支出。

（十一）2070308-群众体育支出 30.00 万元，较上年决算数减少 1220.00 万元，下降 97.60%。主要原因是厉行节俭，缩减开支。

（十二）2070399-其他体育支出 50.00 万元，较上年决算数净增加 50.00 万元。主要原因是本年度新增项目资金。

（十三）2079999-其他文化旅游体育与传媒支出 61.44 万元，较上年决算数减少 374.13 万元，下降 85.89%。主要原因是本年度科目调整，项目费用支出减少。

（十四）2070107-艺术表演团体支出 0.00 万元，较上年决算数减少 61.34 万元，下降 100%。主要原因是本年度科目调整。

（十五）2070113-旅游宣传支出 0.00 万元，较上年决算数减少 67.35 万元，下降 100%。主要原因是本年度科目调整。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度政府性基金支出 8489.10 万元，比上年决算数增加 8075.36 万元，增长 1,951.80%，具体情况如下(按项级科目统计)：

（一）2290402-其他地方自行试点项目收益专项债券收入安排的支出 8000.00 万元，较上年决算数净增加 8000.00 万元。主要原因是增加智慧体育公园项目建设。

（二）2296003-用于体育事业的彩票公益金支出 489.10

万元，较上年决算数增加 182.01 万元，增长 59.27%。主要原因是用于游泳馆的费用。

（三）2296099-用于其他社会公益事业的彩票公益金支出 0.00 万元，较上年决算数减少 106.65 万元，下降 100%。主要原因是本年度科目调整。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2022 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2022 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算财政拨款基本支出 1792.41 万元，其中：

（一）人员经费 463.33 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 1329.08 万元，主要包括：办公费、印刷

费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2022 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 2.12 万元，完成全年预算的 90.60%；较上年减少 1.04 万元，下降 32.91%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是：厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是：厉行节约。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国团组 0 个，参加其他单位出国团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排因公出国（境）费支出，当年也未产生因公出国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生因公出

国（境）费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。2022 年度公务用车购置 0 辆，当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车购置费支出，当年也未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产生公务用车购置费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。

公务用车运行费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本单位全年预算未安排公务用车运行费支出，当年也未产生公务用车运行费支出费用，严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费，严控“三公”经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本单位当年及上年均未产

生公务用车运行费支出费用,严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约反对浪费,严控“三公”经费支出。截至 2022 年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 0 辆。

(三)公务接待费支出 2.12 万元,完成全年预算的 90.60%;较上年减少 1.04 万元,下降 32.91%。当年决算数小于全年预算数的主要原因是:厉行节约。当年决算数小于上年决算数的主要原因是:厉行节约。累计接待 30 批次、312 人次。

八、预算绩效情况说明

根据预算绩效管理要求,本单位组织对 2022 年度 26 个项目实施单位自评,分别是博物馆纪念馆免费开放补助资金、非物质文化遗产保护传承专项资金等项目,涉及财政拨款资金共计 3232.78 万元。(《项目支出绩效自评表》详见附件一)

九、其他重要事项情况说明

(一) 机关运行经费

2022 年度机关运行经费支出 1356.44 万元,比上年决算数减少 28.51%,主要是:严格贯彻落实中央八项规定精神以及过紧日子要求、厉行节约。

(二) 政府采购情况

本单位2022年度政府采购支出总额8.49万元,其中:政府采购货物支出8.49万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采

购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额8.49 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额8.49万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2022 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 0 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 0 辆；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分 名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转至本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转至下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分 附件

一、《项目支出绩效自评表》

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			提高全民自身修养，提高知晓度。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		24.90	24.90	19.00	10	76.31		5
	其中：当年财政拨款		24.90	24.90	19.00	—	76.31		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提高全民自身修养，提高知晓度。				提高全民自身修养，提高知晓度。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		300	10	10	无
			年度开展讲座场次	≥3 场		3	10	10	无
			举办展览场次	≥3 场		3	10	10	无
		质量指标	群众参与人数达标率	≥80%		80	5	5	无
			时效指标	资金预算完成率	≥70%		70	5	5
		资金下达及时率		≥90%		90	5	5	无
		成本指标	资金总投入	=24.9 万元		19	5	3.82	无
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%		90	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	10	10	无
总分值、评价总分（S）							93.82		
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文旅发展专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			加快推进连城县全域旅游发展，促进文体旅游产业转型升级、提质增效						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		70.50	70.50	61.94	10	87.86		7
	其中：当年财政拨款		70.50	70.50	61.94	—	87.86		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	进一步扩大旅游知名度，宣传连城旅游品牌，利用省市县、境内外、多层级、多平台、多渠道的联合传播渠道，扩大我县文旅资源宣传力度。				加快推进连城县全域旅游发展，促进文体旅游产业转型升级、提质增效				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	金牌旅游村	≥1 个		1	20	20	无
		质量指标	金牌旅游村年平均接待人次	≥12 万人次		12	10	10	无
		时效指标	到位资金支出完成率	≥80%		95	10	10	无
		成本指标	项目资金投入	≥70.5 万元		61.94	10	8.79	无
	效益指标	社会效益指标	进一步扩大旅游知名度，宣传连城旅游品牌	≥90%		95	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						95.79			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			非物质文化遗产保护传承专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			保护、传承非物质文化遗产代表性项目，进一步加强国家级文化生态保护实验区非遗的宣传、普及和教育活动。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				完成 3 个闽西客家文化生态保护区县级规划及重点保护性区域规划				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织非遗宣传展示展览展演活动数（次）	≥1 次		3	10	10	无
			非遗进校园、社区场次（场）	≥1 场		5	10	10	无
		质量指标	非遗传承人培训结业率	≥90%		95	10	10	无
		时效指标	非遗资金拨付及时率（%）	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥5 万元		5	10	10	无
	效益指标	经济效益指标	非遗保护推广和宣传数量	≥1 场		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			旅游厕所项目专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			市级旅游厕所 2 个，示范性旅游厕所 1 个。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		78.00	78.00	78.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		78.00	78.00	78.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完善旅游厕所建设，提升旅游服务品质				截止目前所有旅游厕所已投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助旅游厕所数量	=7 座		9	20	20	无
		质量指标	运行良好	≥90%		90	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥90%		90	10	10	无
		成本指标	旅游厕所项目投资	≥78 万元		78	10	10	无
	效益指标	可持续影响指标	旅游厕所使用年限	≥30 年		30	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		95	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			体育事业公益项目支出						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			体育事业公益项目支出						
主要成效			63 名运动员参加了 15 个竞技项目，获得奖牌 21.5 枚，总分 243.5 分，位列全市金牌数第四名。其中，在皮划艇、赛艇、举重、散打、网球项目中，获得金牌 8.5 枚、银牌 5 枚、铜牌 8 枚						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		300.00	300.00	300.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		300.00	300.00	300.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完成 2021 年年初安排足球场提升改造工程、全民健身活动中心室外工程、青少年校外活动中心维修及蓝球、排球、武术、乒乓球、象棋、围棋、棒球、足球、瑜伽、户外运动各项赛事顺利进行比赛投资 300 万元。				63 名运动员参加了 15 个竞技项目，获得奖牌 21.5 枚，总分 243.5 分，位列全市金牌数第四名。其中，在皮划艇、赛艇、举重、散打、网球项目中，获得金牌 8.5 枚、银牌 5 枚、铜牌 8 枚				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织安排各项比赛	≥30 次		30	10	10	
			体育场馆维护	≥1 次		5	10	10	
		质量指标	资金使用合规性	=300 万元		300	10	10	
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入	=300 万元		300	10	10	
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		90	5	5	
			社会公众满意度	≥80%		85	5	5	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
(2022 年度)								
专项名称			体育事业公益项目支出					
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局	
项目概况			年终结转结余					
主要成效			提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的培养和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显					
项目资金(万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额	30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款	30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金	0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的培养和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显著。			提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的培养和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织安排各项比赛	≥5 次	5	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100%	100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥30 万元	30	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	≥100%	100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%	85	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100		
评价等级		优 (S≥90)						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金（转移支付）							
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局			
项目概况			美术馆、公共图书馆、文化馆（站）免费开放补助资金（转移支付）							
主要成效			完善基础公共文化服务建设，适应图书馆的内涵建设和发展需要，为市民提供更加舒适的阅读环境，提升城市文化品味，进一步营造全民阅读活动氛围，建设“书香连城”，全力推动省级文明县城创建工作向纵深推进。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		50.00	50.00	0.00	10	0.00	0		
	其中：当年财政拨款		50.00	50.00	0.00	—	0.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	提高全民自身修养，提高知晓度。				县委县政府高度重视图书馆建设，2019 年提出“以县图书馆为总馆，若干个冠豸书屋为分馆”的“一馆带 N 屋”总分馆制建设目标定位，县文体旅游局认真组织实施，截止目前，投入超过 1000 万元资金，建设以“图书馆为总馆，14 个冠豸书屋为分馆”的“一馆带 N 屋”的总分馆体系初具规模，书香连城建设稳步推进。打造《冠豸书屋》文化栏目品牌。设“书屋有约”、“成长”、“绘本故事汇”、“文化沙龙”等 4 个版块。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		300	10	10	无	
			年度开展讲座场次	≥3 场		3	10	10	无	
			举办展览场次	≥3 场		3	5	5		
		质量指标	群众参与人数达标率	≥80%		85	5	5	无	
			时效指标	资金预算完成率	≥70%		100	5	5	无
				资金下达及时率	≥90%		90	5	5	无
		成本指标	资金总投入	≥50%		50	10	10	无	
	效益指标	社会效益指标	公共对艺术馆（美术馆）知晓度	≥90%		90	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	反映服务对象满意度	≥85%		85	10	10	无	
总分值、评价总分（S）							90			
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			旅游产业发展及全域旅游资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			旅游产业发展及全域旅游资金						
主要成效			全方位推进文体旅游事业高质量发展、振兴发展						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		652.00	652.00	652.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		652.00	652.00	652.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	发展连城县旅游产业				1 至 12 月，全县预计接待游客 928.3 万人次，同比增加 18.6%，旅游总收入 89.22 亿元，同比增加 19%；全县文化产值 32.8 亿元，同期比增 5.1%，文化产业增加值达 3.87 亿元，同期比增 4.3%。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	举办推介会场次	=2 场		3	2	2	无
			参加海峡两岸（厦门）文博会次数	≥1 次		0	0	0	因疫情原因，市政府未举办
			举办文物保护专题展览次数	≥10 次		10	1	1	无
			完成非物质文化遗产数字博物馆建设项目数	=2 场		0	0		还在申报中
			举办文旅安全应急演练次数	≥1 次		0	0	0	因疫情原因，市政府未举办
			智慧旅游专项建设项目数量	≥1 个		0	0	0	因疫情原因，市政府未举办
			年度培训任务完成率	≥90%		90	5	5	无
			举办文旅产业大会次数	=1 次		0	0		因疫情原因，市政府未举办
			补助旅游服务中心（点）数量	≥1 个		1	0	0	无
			补助旅游厕所座数	≥1 座		9	8	8	无
			实际打造旅游厕所座数	≥1 座		1	3	3	无
			补助机场快线补助	≥5 条		0	0	0	无

			条数					
			补助旅游直通车补助条数	≥4 条	0	0	0	在申报中
			补助院团巡演的数量	≥1 次	1	1	1	无
			补助导游奖补人数	≥1 人	1	1	1	无
			文创奖励企业数量	≥1 个	1	1	1	无
			完成旅游人数及收入抽样调查报告期数	≥4 期	4		0	无
		质量指标	推介会场次完成率	=100%	80	3	2.4	无
			非遗传承人培训结业率	=100%	100	3	3	无
			旅游厕所验收合格率	=100%	100	3	3	无
			旅游人数及收入抽样调查完成率	=100%	100	3	3	无
	时效指标	资金支出进度	≥95%	95	2	2	无	
		奖补政策兑现及时率	≥80%	80	4	4	无	
	成本指标	资金总投入	=652 万元	652	10	10	无	
	效益指标	可持续影响指标	旅游收入产业增长率	=1%	1	15	15	无
			传承人培训任务完成率	≥95%	95	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥80%	80	10	10	无
总分值、评价总分（S）						99.4		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文化下乡经费						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			文化下乡经费						
主要成效			文化惠民，提升了群众对文化生活的获得感、幸福感。通过弘扬本土特色文化，打造特色文化品牌，实现文化育民、乐民、惠民						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		8.00	8.00	8.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		8.00	8.00	8.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	开展“文化惠民？进基层”公益演出活动；对全县各乡（镇）综合文化站长、文化协管员进行业务指导				完成文化惠民演出 37 场，对全县各乡镇综合文化站进行指导 25 次，下乡指导全面完成，资金全额下达，群众满意度高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文化惠民演出	≥2 场		2	10	10	无
			对全县各乡（镇）综合文化站工作人员进行业务指导	≥17 次		18	10	10	无
		质量指标	下乡指导次数完成率	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	资金总投入	=8 万元		8	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	提高文化协管员政策知晓率	≥80%		80	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥85%		85	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			博物馆纪念馆免费开放补助资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			博物馆免费开放补助文物征集经费 50 万、博物馆纪念馆免费陈列布展开放补助资金（转移支付）65 万						
主要成效			丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		115.00	115.00	115.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		115.00	115.00	115.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	年度免费开放时间	≥300 天		308	5	5	无
			举办临时展览个数	≥10 个		9	4	3.6	无
			巡展次数	≥7 次		7	5	5	无
			文物征集件套	≥200 件		200	5	5	无
		质量指标	文物征集件套完成率	≥100%		100	5	5	无
			“六进”活动次数完成率	≥100%		100	5	5	无
			巡展次数完成率	≥100%		100	5	5	无
			举办临时展览完成率	≥100%		100	4	4	无
			年度免费开放时间完成率	≥100%		100	4	4	无
			时效指标	按期完成临时展览率	=100%		100	4	4
		成本指标	资金实际支出率	≥80%		80	4	4	无
	效益指标	社会效益指标	我馆志愿者参与率	≥90%		90	20	20	无
		可持续影响指标	宣传活动场数	≥3 次		3	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	参观人员满意度情况	≥85%		85	10	10	无
总分值、评价总分（S）						99.6			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议		

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			旅游产业发展及全域旅游资金							
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			促进旅游发展							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分	
	年度资金总额		70.27	70.27	70.27	10	100.00		10	
	其中：当年财政拨款		70.27	70.27	70.27	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	发展连城县旅游产业				促进旅游发展					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	举办推介会场次	≥2 场		3	20	20	完成	
			举办文旅产业大会次数	≥1 次		0	10	0	因疫情原因, 市政府未举办	
			补助旅游服务中心(点) 数量	≥1 个		1	10	10	无	
		质量指标	旅游人数及收入抽样调查完成率	=100%		100	0	0	无	
			时效指标	资金支出进度	≥95%		100		0	无
			成本指标	资金总投入	=80%		95	10	10	无
	效益指标	可持续影响指标	旅游收入产业增长率	=1%		1	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	游客满意度	≥90%		90	10	10	无	
总分值、评价总分 (S)						90				
评价等级		优 (S ≥ 90)								
问题与建议 (每条问题和建议不少于 30 个字)		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表										
(2022 年度)										
专项名称			国家非物质文化遗产保护资金							
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			以非物质文化一场代表性项目、非遗代表性传承人及生态保护区整体保护为抓手，挖掘非物质文化遗产时代内涵，通过建立科学规范的非物质文化遗产保护传承机制，加强优秀传统文化的弘扬和发展，促进文旅深度融合，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等方面的积极作用，提高全社会对非遗保护工作的认知。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		56.00	56.00	55.00	10	98.21	7		
	其中：当年财政拨款		56.00	56.00	55.00	—	98.21			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				1、组织非遗宣传展示展览展演活动 2 场；2、非遗保护传承工作相关培训；3、非物质文化遗产数据库建设项目。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	组织非遗宣传展示展览展演活动数（次）	≥1 场		2	5	5		
			非遗保护传承工作相关培训人员数量（人）	≥3 人		3	7	7	无	
			非物质文化遗产数据库建设项目数（项）	≥1 项		1	7	7	无	
		质量指标	非遗传承人培训结业率	≥90%		100	8	8	无	
			时效指标	非遗资金拨付及时率	≥90%		100	8	8	无
				成本指标	资金总投入	≥56 万元		55	15	14.73
	效益指标	社会效益指标	非遗保护推广和宣传数量	≥1 场		2	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%		95	10	10	10	
总分值、评价总分（S）						96.73				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议			

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			体育场馆维护经费						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			体育场馆维护经费						
主要成效			保持体育场馆清洁						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面提高全县人民体质和健康水平				全面提高全县人民体质和健康水平，比赛舒适度更高。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	体育场馆维护	≥1 次		5	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥5 万元		5	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	=100%		100	10	10	
		成本指标	资金总投入	=5 万元		100	10	10	
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	=100%		100	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		90	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			基础文体项目 （第二批）补助资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			2022 年底已完成 8 个城乡冠豸书屋，完善基础公共文化服务建设，适应图书馆的内涵建设和发展需要，为市民提供更加舒适的阅读环境，提升城市文化品味，进一步营造全民阅读活动氛围，建设“书香连城”， 全力推动省级文明县城创建工作向纵深推进。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		80.00	80.00	80.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		80.00	80.00	80.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	完善基础公共文化服务建设，创新公共文化新型空间；改善芷星村村容村貌。				2022 年底已完成 8 个城乡冠豸书屋，完善基础公共文化服务建设，适应图书馆的内涵建设和发展需要，为市民提供更加舒适的阅读环境，提升城市文化品味，进一步营造全民阅读活动氛围，建设“书香连城”， 全力推动省级文明县城创建工作向纵深推进。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	监控	=2 万元		2	5	5	无
			瀑布流智能化设备	=6.5 万元		6.5	5	5	无
			门禁	=2.5 万元		2.5	5	5	无
			自助借还机	=6 万元		6	5	5	无
			硬化道路	=280 米		280	4	4	无
			清理水沟三面光	=185 米		185	4	4	无
		质量指标	运行良好率	≥90%		90	4	4	无
			项目工程验收通过率	≥100%		100	4	4	无
		时效指标	预算支出完成率	≥90%		90	4	4	无
			按合同约定时间完成	≥100%		100	5	5	无
		成本指标	项目投入资金	≥80 万元		80	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	改善村容村貌，提高交通方便率	≥90%		90	10	10	无
		可持续影响指标	书屋使用年限	≥30 年		30	10	10	无
			工程使用年限	≥10 年		10	10	10	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			

评价等级	优（S≥90）		
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）	问题类型	存在问题	改进建议

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			市级文物保护专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			通过开展连城县红四军新泉整训旧址群（县保）修缮工程，排除文物安全隐患，提升文物的保护和利用价值。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		55.00	55.00	55.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		55.00	55.00	55.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	积极开展和启动连城红四军新泉整训旧址群（县保-渭阳公祠、肖川公祠）等 2 处抢救性修缮工程、朋口杨尚儒将军故居（县保）展示利用项目。				连城县红四军新泉整训旧址群（县保）修缮工程，其中渭阳公祠、肖川公祠抢险加固工程于 2022 年 3 月开工，2022 年 8 月完工，2022 年 12 月完成项目验收。目前，已作为红四军新泉整训旧址对社会开放。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥2 个		2	10	10	无
			文物保护单位展示利用数量	≥1 个		2	10	10	无
		质量指标	项目验收合格率	≥90%		90	8	8	无
			资金使用的合规性	≥100%		90	7	6.3	无
		时效指标	到位资金支出完成率	≥80%		80	5	5	无
		成本指标	项目资金投入	≥55 万元		55	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	文物保护单位对公众开放率	≥60%		60	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						99.3			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			体育场馆免费低收费开放补助						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效									
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)		得分
	年度资金总额		2. 41	2. 41	2. 41	10	100. 00		10
	其中：当年财政拨款		2. 41	2. 41	2. 41	—	100. 00		
	其他资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
	上年结转资金		0. 00	0. 00	0. 00	—	0. 00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	全面提高全县人民体质和健康水平								
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	体育场馆维护	≥1 次		1	20	20	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥2. 413562 万元		2. 414	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	≥100%		100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥80%		85	10	10	无
总分值、评价总分 (S)						100			
评价等级		优 (S≥90)							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			县级革命文物保护专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			县级革命文物保护专项资金						
主要成效			完成了红军标语遗迹群沈氏祠堂抢修工程和汀连工作委员会驻地旧址(杨玉姜、杨仕姜家和万诚公祠)抢险加固工程。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		200.00	200.00	200.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		200.00	200.00	200.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	丰富人民群众文化生活				完成了红军标语遗迹群沈氏祠堂抢修工程和汀连工作委员会驻地旧址(杨玉姜、杨仕姜家和万诚公祠)抢险加固工程。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	=45 个		3	4	0.27	无
			文物保护单位安防设施建设数量	=2 个		2	4	4	无
			文物保护单位消防设施建设数量	=2 个		2	4	4	无
			可移动文物保护项目数	=2 个		2	4	4	无
			博物馆、纪念馆馆藏文物保管条件改善项目数	=2 个		2	3	3	无
			文物保护单位或重要文物点的保护规划、维修保护方案编制补助数量	=35 个		5	4	0.57	无
		质量指标	文物保护单位“四有”工作完成率	≥95%		95	2	2	无
			文物保护单位的安防、消防、防雷设施完好率	≥100%		100	2	2	无
			文物保护单位或重要文物点的保护维修项目完成率	≥90%		90	2	2	无

			文物保护项目验收合格率	≥90%	90	2	2	无
			文物损毁、违规修复发生率	≥90%	90	2	2	无
			博物馆、纪念馆馆藏文物保管条件改善项目完成率	≥80%	80	2	2	无
			文物保护单位安全防护措施达标率	≥80%	80	2	2	无
			重点文物保护工程完成率	≥90%	90	2	2	无
			重点文物完好率	=95%	95	2	2	无
		时效指标	文物保护项目验收合格率	≥90%	90	2	2	无
			到位资金支出完成率	≥90%	90	2	2	无
		成本指标	资金总投入	≥85%	85	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	文物征集对陈列展览提升或改善	≥5%	10	4	4	无
			博物馆纪念馆文物征集或维修后使用的效果	≥10%	10	4	4	无
			博物馆纪念馆对公共文化服务的效果	≥10%	10	4	4	无
			文物展示完成率	≥80%	80	4	4	无
			重点文物参观人数增长率	≥10%	15	4	4	无
			文物保护单位对公众开放率	≥80%	80	5	5	无
		可持续影响指标	重点文物保护单位保存率	≥85%	90	5	5	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%	95	5	5	无
			文保资金安排情况满意度	≥90%	95	5	5	无
总分值、评价总分（S）						92.84		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于30个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表								
（2022 年度）								
专项名称			武术等比赛经费					
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局	
项目概况			武术等体育比赛奖励经费 120 万元、武术等比赛经费 12 万元					
主要成效			通过县运会、校运会、进校园选拔等方式储备学员，完成运动员的建档注册，进行梯次管理。在备战新一轮省、市运会工作中，进行了新周期运动员储备工作，现有在训运动员约 257 人。					
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分
	年度资金总额		132.00	132.00	132.00	10	100.00	10
	其中：当年财政拨款		132.00	132.00	132.00	—	100.00	
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00	
年度总体目标	预期目标				实际完成情况			
	参加全国、省、市各级体育比赛获得优异成绩				通过县运会、校运会、进校园选拔等方式储备学员，完成运动员的建档注册，进行梯次管理。在备战新一轮省、市运会工作中，进行了新周期运动员储备工作，现有在训运动员约 257 人。			
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	输送奖奖励人数	=10 人	10	7	7	无
			重大体育比赛奖金奖励人数	=230 人次	230	7	7	无
			重大体育比赛奖牌数	=20 枚	20	7	7	
		质量指标	向上级输送运动员人数	=10 人	30	7	7	
			培养一级、二级运动员人数	=5 人	5	7	7	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%	100	5	5	无
		成本指标	连城县少年儿童体育学校	=90 万元	90	5	5	无
			后勤保障奖金	=30 万元	30	5	5	无
	效益指标	社会效益指标	在校学生参加市级中学生比赛人数	=10 人	15	15	15	无
		可持续影响指标	发展体育后备人才数量	=20 人	25	15	15	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	运动员教练员满意度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30		问题类型		存在问题			改进建议	

个字)			
-----	--	--	--

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			文化和旅游产业发展扶持资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			加快推进连城县全域旅游发展，促进文体旅游产业转型升级、提质增效						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		5.00	5.00	5.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		5.00	5.00	5.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	支持旅游产业发展，推动我县旅游产业高质量发展				福建省连城县金叶旅行社有限公司开通永安市至连城境内 3A 级以上景区或国家级风景区的直通车，每周固定发班不少于 2 趟且开通满一年的，给予一次性奖励 5 万元。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助旅游直通车数量	≥1 个		1	20	20	无
		质量指标	推动我县旅游产业高质量发展	≥90%		95	10	10	无
		时效指标	预算支出完成率	≥90%		90	10	10	无
		成本指标	补助旅游直通车金额	≥5 万元		5	10	10	无
	效益指标	可持续影响指标	旅游企业增长率	≥1%		1	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		95	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			综合性生态保护补偿提升性补偿						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			以非物质文化一场代表性项目、非遗代表性传承及生态保护区整体保护为抓手，进一步梳理我县非物质文化遗产资源，挖掘非物质文化遗产时代内涵，通过建立科学规范的非物质遗产保护机制，加强优秀传统文化的弘扬和发展，促进文旅深度融合，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等方面的积极作用，提高全社会对非遗保护工作的认识。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		26.00	26.00	26.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		26.00	26.00	26.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	以非物质文化一场代表性项目、非遗代表性传承及生态保护区整体保护为抓手，进一步梳理我县非物质文化遗产资源，挖掘非物质文化遗产时代内涵，通过建立科学规范的非物质遗产保护机制，加强优秀传统文化的弘扬和发展，促进文旅深度融合，发挥非物质文化遗产在凝聚人心、促进经济发展等方面的积极作用，提高全社会对非遗保护工作的认识。				建设 1 个连城县非物质文化遗产综合性体验展示馆、2 个传承体验中心（连城拳传承体验中心、连城宣纸制作技艺传承体验中心）、2 位传承人（李明卿、李贞煜）工作室建设。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	非遗综合性展示馆建设数量（个）	≥1 个		1	8	8	无
			非代表性传承人示范工作室建设数量（个）	≥2 个		2	8	8	无
			建设非遗传习中心（所）数量（个）	≥2 个		2	6	6	无
		质量指标	综合性非遗馆、体验传承中心、传承（所）等场馆的修缮合格率	≥90%		90	8	8	无
			时效指标	预算支出完成率	≥100%		100	10	10
		成本指标	客家文化（闽西）生态保护实验区建设资金（万元）	≥26 万元		26	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	非遗传习场所增长率	≥10%		10	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指	服务对象满意度	≥85%		85	10	10	无

		标						
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议	

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			公共文化服务体系建设专项						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			项目占地 100 余亩，总投资约为 800 万元，建设内容包括漂流、烧烤、田园民宿、沙滩公园、水上乐园、休闲步行桥、生态休闲农庄、新时代文明实践广场等区域，是一个集文化、娱乐、旅游、休闲为一体的产业区，已完成投资约 600 余万元。烧烤、漂流、水上乐园等项目已投入使用。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		20.00	20.00	20.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		20.00	20.00	20.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	向游客提供旅游全要素服务的集中场所，促进塘前乡旅游产业发展				项目占地 100 余亩，总投资约为 800 万元，建设内容包括漂流、烧烤、田园民宿、沙滩公园、水上乐园、休闲步行桥、生态休闲农庄、新时代文明实践广场等区域，是一个集文化、娱乐、旅游、休闲为一体的产业区，已完成投资约 600 余万元。烧烤、漂流、水上乐园等项目已投入使用。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	补助游客服务中心（点）数量	≥1 个		1	20	20	
		质量指标	促进塘前乡旅游产业发展	≥90%		95	10	10	
		时效指标	预算支出完成率	≥90%		100	10	10	
		成本指标	补助省级文旅融合资金金额	≥20 万元		20	10	10	
	效益指标	可持续影响指标	旅游产业经济增长率	≥1%		5	30	30	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		95	10	10	
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表										
（2022 年度）										
专项名称			国家文物保护资金							
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局			
项目概况			年终结转结余							
主要成效			积极开展连城县博物馆馆藏文物预防性保护项目及孚吉堂、翠岩公祠、泰孚公祠等 3 处修缮工程，推进项目进度，争取 2022 年底完成项目的竣工验收。							
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分		
	年度资金总额		490.00	490.00	490.00	10	100.00	10		
	其中：当年财政拨款		490.00	490.00	490.00	—	100.00			
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00			
年度总体目标	预期目标				实际完成情况					
	丰富人民群众文化生活				连城县博物馆馆藏文物预防性保护项目已基本完成，孚吉堂、翠岩公祠、泰孚公祠等 3 处修缮工程已完工。					
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	文物保护单位修缮数量	≥1 个		3	10	10	无	
			文物保护单位消防设施建设数量	≥1 个		1	10	10	无	
		质量指标	文物保护单位的安防、消防、防雷设施完好率	≥100%		100	10	10		
			时效指标	到位资金支出完成率	≥90%		100	10	10	无
			成本指标	资金投入率	≥90%		100	10	10	无
	效益指标	可持续影响指标	文物保护保存率	≥80%		80	30	30	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥85%		85	10	10	无	
总分值、评价总分（S）						100				
评价等级		优（S≥90）								
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议			

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文物征集经费						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			对馆藏可移动文物保护						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		3.70	3.70	3.70	10	100.00		10
	其中：当年财政拨款		3.70	3.70	3.70	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				征集了革命文物，进一步充实了馆藏文物				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	文物征集件套	≥10 件		10	20	20	无
		质量指标	文物征集件套完成率	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥3.7 万元		3.7	10	10	无
	效益指标	社会效益指标	我馆志愿者参与率	≥90%		90	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	社会公众满意度	≥80%		85	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100			
评价等级		优（S≥90）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			体育传统学校项目经费						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			体育传统学校项目经费						
主要成效			训练、添置体育器材和项目比赛经费。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率 (%)	得分	
	年度资金总额		30.00	30.00	30.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		30.00	30.00	30.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	为加强连城县传统项目学校的创建和管理，充分发挥我县体育与教育系统的优势资源，更好地为国家培养德、智、体、美全面发展的高素质人才和体育后备人才；提高广大青少年学生参加体育锻炼的兴趣与爱好，培养终身体育的习惯，发现更多优秀体育苗子，扩大和夯实竞技体育的基础，促进体育传统学校的健康发展。				向上级输送运动员，培养一级、二级运动员。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	重大体育比赛奖金奖励人数	≥20 次		21.5	6	6	无
			输送奖奖励人数	≥10 人		10	6	6	无
		质量指标	向上级输送运动员人数	≥10 人		10	5	5	无
			培养一级、二级运动员人数	≥5 人		5	5	5	无
		时效指标	资金下达及时率	≥100%		100	5	5	无
		成本指标	连城县第二中学(初中部)	≥3 万元		3	5	5	无
			连城县冠豸中学	≥3 万元		3	5	5	无
			连城县林坊中学	≥2 万元		2	5	5	无
			连城县实验小学	≥3 万元		3	1	1	无
			连城县李彭中心小学	≥3 万元		3	1	1	无
			连城县朋口中心小学	≥3 万元		3	1	1	无
			连城县隔川中学	≥2 万元		2	1	1	无
			连城县隔川中心小	≥3 万元		3	1	1	无

			学					
			连城县莒溪中学	≥3 万元	3	1	1	无
			连城县莒溪中心小学	≥3 万元	3	1	1	无
			连城县城关中心小学	≥2 万元	2	1	1	无
	效益指标	社会效益指标	在校学生参加省、 市级中学生比赛人 数	≥60 人	65	15	15	
		可持续影响指标	发展体育后备人才 数量	≥20 人	20	15	15	
	满意度指标	服务对象满意度指 标	运动员教练员满意 度	≥90%	90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						100		
评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型	存在问题			改进建议		

专项资金绩效自评表									
（2022 年度）									
专项名称			文物、文化创作与保护						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			红色文化遗存和非遗保护经费 5 万、国家文物保护资金（转移支付）240 万、博物馆免费开放补助明清牌匾展租赁费 60 万、国家非物质文化遗产保护资金（转移支付）19 万。						
主要成效			通过开展文物保护和修缮项目，排除文物安全隐患，提升文物的保护和利用价值。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）	得分	
	年度资金总额		324.00	318.00	318.00	10	100.00	10	
	其中：当年财政拨款		324.00	318.00	318.00	—	100.00		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	丰富人民群众文化生活，促进闽台两岸客家人文化交流				完成了红色文化遗存和相关非遗保护经费支出，完成四堡书坊建筑素位堂、隆丰堂文物保护工程，完成博物馆免费开放补助明清牌匾展租赁费支付。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	扶持客家文化（闽西）生态保护实验区范围内的非遗项目数（项）	≥2 项		2	5	5	无
			组织非遗宣传展示展览展演活动数（次）	≥2 次		2	5	5	无
			非遗作品出版率（%）	≥85%		85	3	3	无
			非遗保护传承工作相关培训人员数量（人）	≥20 人		20	3	3	无
			非遗进校园、社区场次（场）	≥10 场		10	3	3	无
			非物质文化遗产数据库建设项目数（项）	≥2 项		2	3	3	无
			非遗普查工作完成率	≥85%		85	3	3	无
			非遗作品征集完成率	≥80%		80	2	2	无
			文物保护单位或重	≥85%		85	2	2	无

			要文物点的保护规划、维修保护方案编制补助数量						
			明清牌匾展牌匾额数量	=317 件套	317	2	2	无	
		质量指标	非遗传承人培训结业率	≥95%	95	2	2	无	
		时效指标	非遗传承人记录工程完成率	≥80%	80	2	2	无	
			非遗资金拨付及时率（%）	≥90%	90	5	5	无	
		成本指标	资金总投入（万元）	≥68 万元	68	5	5	无	
			申报非遗保护传承项目补助	≥2 万元	2	5	5	无	
	效益指标	社会效益指标	非遗保护推广和宣传数量	≥1 场	1	10	10	无	
			县级及以上综合性非物质文化遗产展示场馆（博览苑、展示馆）新馆建设数量（个）	≥1 个	1	10	10	无	
		可持续影响指标	非遗传承人的培训人数完成率	≥95%	95	5	5	无	
			传承人培训任务完成率（%）	≥95%	95	5	5	无	
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥95%	95	10	10	无	
	总分值、评价总分（S）						100		
	评价等级		优（S≥90）						
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题		改进建议			

专项资金绩效自评表									
(2022 年度)									
专项名称			群众体育专项资金						
主管部门			连城县文化体育和旅游局		实施单位		连城县文化体育和旅游局		
项目概况			年终结转结余						
主要成效			提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的建设和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显著。						
项目资金(万元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率（%）		得分
	年度资金总额		400.00	400.00	222.73	10	55.68		0
	其中：当年财政拨款		400.00	400.00	222.73	—	55.68		
	其他资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	—	0.00		
年度总体目标	预期目标				实际完成情况				
	提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的建设和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显著。				提高竞技体育发展战略；规划和协调全县体育竞赛与体育运动项目的设置与重点布局；负责体育人才队伍的建设和建设；组织协调重大体育竞赛，有利于龙岩、连城的体育事业发展，社会效益显著。				
绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值		实际完成值	指标分值	自评得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	组织安排各项比赛	≥10 次		10	10	10	
			体育场馆维护	≥1 次		1	10	10	无
		质量指标	资金使用合规性	≥100%		100	10	10	无
		时效指标	资金下达及时率	≥90%		90	10	10	无
		成本指标	资金总投入	≥400 万元		222.73	10	5.57	无
	效益指标	社会效益指标	比赛舒适度更高	≥100%		100	30	30	无
	满意度指标	服务对象满意度指标	服务对象满意度	≥90%		90	10	10	无
总分值、评价总分（S）						85.57			
评价等级		良（90>S≥80）							
问题与建议（每条问题和建议不少于 30 个字）		问题类型		存在问题			改进建议		
		资金管理问题		由于财政资金紧张，导致资金没有及时拨付收到资金。疫情没有结束。			由于财政资金紧张，导致资金没有及时拨付收到资金。请财政及时拨付资金。		