

2024 年度
连城县融媒体中心
决算

目 录

第一部分 单位概况	1
一、单位主要职责	2
二、单位基本情况	3
三、单位主要工作总结	3
第二部分 2024 年度决算表	12
一、收入支出决算总表	13
二、收入决算表	14
三、支出决算表	15
四、财政拨款收入支出决算总表	16
五、一般公共预算财政拨款支出决算表	18
六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表	19
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表	21
八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表	22
九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表	23
第三部分 2024 年度决算情况说明	24
一、收入支出决算总体情况说明	25
二、财政拨款收入支出决算总体情况说明	26
三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明	26
四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明	26
五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明	27

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明	27
七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明	28
八、预算绩效情况说明	29
九、其他重要事项情况说明	30
第四部分 名词解释	32
第五部分 附件	35

第一部分

单位概况

一、单位主要职责

连城县融媒体中心单位的主要职责是：积极探索我县媒体融合发展新模式、新机制。负责制定实施全县新闻宣传规划、方案，落实全县对外宣传工作部署，组织实施对外宣传报道，做好各级媒体记者的接待和服务工作，负责全县新闻报道和舆论引导工作，创新媒体融合产品协调舆情监测、收集上报涉县敏感新闻、舆论热点及不良信息，并及时提出处置意见，配合做好舆情处置。负责开展“媒体+：政务”“媒体+：服务”等业务。参与规划协调全县信息化建设；推进政府信息化信息资源共享、信息技术应用、信息安全体系建设。抓好刚不媒体融合业务培训工作。负责文化改革发展服务中心，广播电视安全播出相关业务。贯彻执行党中央、国务院及省、市有关新闻宣传、影视文艺宣传方面的路线、方针、政策和国家法律、法规，把握舆论导向；不断提高节目质量和办台水平，当好党委、政府和人民的喉舌。

（一）负责本台节目的采编、制作、审核、播控、传输、发射工作。（二）负责本中心广播电视事业、产业的规划、建设与管理；负责组织审查本台广告播出，开展相关经营活动；负责广播电视有线、无线传输网络整体规划的设计、建设、维护以及新技术的科学研究和开发利用。

二、单位基本情况

从决算单位构成看，本单位包括 12 个内设机构，其中：列入 2024 年决算编制范围的单位详细情况见下表：

单位名称	单位性质	在职人数
连城县融媒体中心	全额拨款 事业单位	42

三、单位主要工作总结

2024 年，连城县融媒体中心单位主要任务是：连城县融媒体中心坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大精神和习近平文化思想，牢牢把握正确政治方向、舆论导向、价值取向，严格落实县委和县政府中心工作、上级宣传部门相关要求，自觉承担起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”的使命任务，着力打造县域新型主流媒体，为加快推进连城革命老区高质量发展、振兴发展，谱写好全面建设社会主义现代化国家连城篇章提供坚强思想保证和强大精神动力。围绕上述任务，重点完成了以下工作：

2024 年，连城县融媒体中心在县委、县政府的坚强领导下，在县委宣传部的指导下，以习近平新时代中国特色社会主义思想

主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，以县委“135”工作思路深化拓展“深学争优、敢为争先、实干争效”行动，自觉将笔头、镜头对准一线，持续深化理论宣传，壮大主流思想舆论，讲好连城故事，推出了一批有态度、有温度、有深度的宣传报道，为推动连城革命老区高质量发展提供了强有力的舆论支持和精神动力。现将工作情况汇报如下：一、主要工作举措及特色亮点

（一）聚焦导向引领，阵地建设成效显

1. 强根铸魂，抓实党建引领。今年以来，中心切实加强党组织功能建设，抓实全面从严治党主体责任，全面推进自我净化、自我完善、自我革新、自我提高，切实把责任扛在肩上、把工作落到实处。组织集中学习党的二十届三中全会精神及习近平总书记在福建考察时的重要讲话精神，切实在常学常新中加强党员干部理论修养；严格落实定期谈心谈话制度，认真执行民主集中制和“三重一大”工作机制；加强党员队伍建设，持续做好党员发展工作，2名干部递交入党申请书，确定发展对象1人并已接收为中共预备党员。坚持以党员引领示范，由党员带头组织抓实电视、报纸和新媒体的外宣攻坚，提升新闻宣传质量。

2. 防范风险，加强新闻安全。牢牢掌握意识形态工作的领导权和主动权，以夯实意识形态工作基础为抓手，壮大主流思想舆论，切实做到弘扬主旋律、凝聚正能量、传播好声音。新闻宣传突出抓好网络舆情监测研判处置，加大

日常监测力度，加强与意识形态主管部门及相关单位的沟通协调，及时收集研判舆情，做到早发现、早预防、早汇报、早安排、早处理，提高防范化解风险的能力和水平，维护意识形态领域安全稳定。统筹做好网络主题宣传、重大活动和重要时间节点宣传，新闻采、编、制、播各环节，连城电视台、连城新闻网、“连城融媒”微信公众号、“映像连城”抖音号等全平台严格执行“三审三校”制度，重要稿件同时报送县委、县政府审核。重视互联网等新兴媒体对社会舆论的影响，加强互联网等新兴舆论阵地建设，加大网上正面宣传力度，改进宣传内容和方式，努力掌握网络宣传的主动权；认真落实上级指令，第一时间发布重大新闻信息，第一时间修改、删除涉敏感新闻，确保正确舆论导向。

3. 落实责任，守牢安播底线。按照国家广电总局及省市相关要求，加强对广播电视节目信号源的管理。今年对中心播出系统进行高清化升级改造，目前工程已完工并通过验收。重要保障期实行领导带班制度，严格执行 24 小时安播值班制度，对照中心维护检修制度的要求，对播控设备、传输设备、网络、供电系统等进行定期检测，今年以来，共开展隐患排查工作 11 次，检修和维护播出设备 45 次，为全县人民提供优质、稳定、可靠的广播电视和新媒体服务，坚决建强守好广播电视和网络视听节目安全“防火墙”。

4. 从紧从严，推进巡察整改。中心党支部始终把巡察整改工作作为重大政治任务来抓，

严格落实县委巡察三组反馈意见，组建巡察整改工作领导小组，3次召开专题会议逐项分析问题，制定15条整改措施，并由班子成员逐项认领、领衔整改，建立每周整改工作清单，做到“每周一次部署、半月一次汇报、每月一次督查”。截至目前，巡察反馈的14个问题，均已完成整改，整改完成率100%。同时建章立制抓好长效提升，制定及修订完善制度3项，切实巩固好整改成果，真正使整改成为促进工作思路完善、促进干部作风转变、推动新闻宣传和媒体融合事业发展的强劲动力，切实将县委巡察成果转化为融媒发展的内生动力。

（二）讲好连城故事，内外宣传创佳绩

1. 全媒平台齐发力，共鸣传播精彩声音。从“单打独斗”到“一体作战”，从“1+1”到“融为一体、合而为一”，中心全力打造新型主流媒体矩阵，“报台网端微屏”媒体平台不断拓展，全媒体矩阵不断叠加。同时，中心实行融合调度机制，每周召开新闻策划例会，实现对电视、新媒体、内外宣等平台统一指挥，进一步提高舆论引导和媒体融合水平。今年以来，全媒体平台累计发布图文信息24350条（次）；制作短视频470条，阅读量总计约2000万（抖音约1300万，视频号超700万）；今年，牵头制定完善《连城县新闻首发机制》，根据目标用户画像对微信公众号重点栏目进行改版升级，《连城快报》每日中午12时推送，微信版《连城新闻》每晚19:30与电视同步推送当天的新闻节目，进一步培养用户阅读习惯；

今年 5 月完成“连城新闻网”全面改版工作并于次月推出手机端网站，为用户提供更便捷、更全面的服务，多角度全方位呈现融媒体新闻和视听信息。多元发展新媒体平台（含新华社订阅号、人民号、福建号、海博 TV、今日头条、小红书等），与央视网（视频板块）建立通联机制；由福建日报·新福建客户端数据研究室发布的“县级融媒体福建号影响力排行榜”，在 81 个入驻县级融媒体福建号中，“连城融媒”全年均登上“传播力榜十强”，真正做到各平台齐发声，传播体系更加立体。

2. 立足本土重特色，助推连城出屏破圈。

今年，连城县非遗和文旅体育等大小活动精彩纷呈。1 月 22 日连城迎来龙年首场降雪，中心第一时间对全县降雪及道路交通情况进行全方位报道，发布相关新闻稿件及新媒体产品 37 条，全网浏览量 155.3 万，其中，《今夜，听连城四角井雪落下的声音！快来打卡，雪景美翻了，超级出片》单条浏览量 33.6 万，视频画面被新华社客户端《瞰中国 | 雪舞倾城》采用。正月期间的民俗巡游，中心累计拍摄芷溪花灯、北团游大粽、四堡拔龙等 10 余项非遗活动，中央、省、市级主流媒体全网累计刊发稿件 286 篇，组织策划“姑田游大龙”与“罗坊走古事”两场大型民俗活动直播，新华社、新华网、海博 TV、龙岩市融媒体中心等多家媒体同步直播，全网观看人数突破 300 万+；依托五一、暑期、国庆期间举办的“连城非遗奇妙夜”、新泉整训纪念馆开馆、2024 年东森

杯海峡两岸(连城)青少年棒球邀请赛暨第五届海峡两岸(连城)青少年棒球文化节、2024年龙岩市第五届文旅经济发展大会、2024环冠豸山自行车赛、连城一中110周年校庆、冠豸山风景区成功创建5A级旅游景区等重大主题活动，精心策划推出《连城活态非遗，让文旅发展“出圈”更“出彩”》《新泉整训永流传，红色小镇别样红》《连城：“棒球”为媒扩大莲台交流“朋友圈”》《八载登攀顶峰笑神山秀水新姿绽——连城县冠豸山景区创建国家5A级旅游景区侧记》等原创稿件，并拍摄制作《龙火不熄，在连城，“龙的传人”得到了具象化》《奥运冠军带你游连城》《我从台东到连城的这五天》《2023全国女子垒球冠军杯赛收官》《龙吟·客家奇遇记》《至冠》等一系列有看点、有亮点的音视频作品，持续受到中央级、省级、市级主流媒体的聚焦，进一步讲好连城故事、传好连城声音、树好连城形象。今年，在县委、县政府的推动与引领下，中心立足本土，持续推出一系列有看点、有共鸣点、有传播点的连城特色文化宣传栏目，如《连城讲古》《图说连城》《连城小喇叭》等。这些栏目深入挖掘连城的历史底蕴、民俗风情、自然风光以及人文故事，以生动鲜活的形式展现连城的独特魅力，在本土引发强烈反响，让广大人民群众重新认识和热爱家乡文化。同时，借助新媒体平台的传播力量，这些文化精品突破地域限制，走向更广阔的受众视野。《连城讲古》栏目第一期《文明有象，纪晓

《岚与连城的故事》获得 1000 余次转发分享，各平台播放量达“10w+”，《图说连城》栏目于 2024 年 11 月 25 日正式上线，以每日推送一期精彩图文的形式，宣传展示连城人文历史、自然风光、社会风貌，进一步丰富微信公众号宣传内容，提升账号吸引力。通过精心策划的线上推广活动，结合短视频、图文等流行传播手段，吸引了大量外地游客和文化爱好者的关注，不断提升连城的知名度与美誉度，成功实现出屏破圈，推动连城特色文化在新时代焕发出新的生机与活力，为连城的文化遗产、旅游发展以及经济社会的全面进步注入了强大动力。

3. 内外宣传双驱动，争优争先再创佳绩。

今年，中心围绕主责主业，有效发挥地方主流媒体阵地作用，在重大主题及重要节点持续掀起宣传热潮，精心抓好重点宣传策划，认真做好重大主题宣传报道。开设“聚力高质量发展迈出三个更大步伐”“常态化打好重点项目攻坚战”“‘三争’见行动干好每一天”“百日攻坚在行动”等系列主题报道专栏。常态化开设“新春走基层”“大爱龙岩·福莲冠豸”“冠豸山下是我家”“创新创业创造冠豸”等 44 个重点栏目，持续更新新闻报道 314 期、1611 余条。实施“IP”提升工程，围绕文明实践、大众创业万众创新打造“冠豸山下是我家”“创新创业创造冠豸”专栏，今年已推出相关报道 52 条，《连城 100 问》短视频突破 100 期，节目话题丰富、素材多元，朴实亲民接地气的内容深受广大群众的喜爱，每期

播放量均达“3w+”。2024年，中心在中央级媒体上稿4000多条次，中央级媒体上稿量位居全市第一；龙岩新闻联播上稿408条、龙岩新闻广播上稿316条，电视、广播上稿量均位居全市第一。其中，广播消息《连城培田：NBA乡村篮球嘉年华让古村落焕发新活力》、系列报道《棒球传情连两岸》、通讯《一颗小棒球连接两岸情》、论文《竖屏语境下地方融媒体短视频传播策略研究——以“四川观察”为例》等四件作品荣获2023年度福建新闻奖三等奖。论文《竖屏语境下地方融媒体短视频传播策略研究——以“四川观察”为例》荣获2023年度福建省广播电视艺术奖，4件省新闻奖获奖成为全市获奖最多的县级媒体；短视频《小垒球大梦想》获庆祝中华人民共和国成立75周年“时代巨变映像八闽”第29届福建省摄影展短视频类金奖。2016年至2024年，先后八次被福建省广播影视集团评为“全省供稿工作十强县级台”；2020年至2022年，连续三年被福建省广播影视集团授予“全省融媒体新闻协作先进集体”；2024年5月获评福建日报社“2023年度优秀融媒体中心（报道组）”称号；2023年12月，获评“2023年度福建省优秀县级融媒体中心30强”；2024年福建省新闻战线融媒体业务能力竞赛获团队赛一等奖。（三）融聚产业发展，提优服务树形象从“伸手要钱”变为“干活挣钱”，中心致力于激活市场潜力，增加运营收入，增强自身造血功能。通过“盘活县内资源+拓展外部合

作”方式，积极拓展户外广告、宣传片制作、网络直播、活动策划等业务。上半年联合连城县九奕培训中心有限公司打造专业、专注的连城首家融媒培训旗舰，首期连城融媒小主播、小记者培训班吸引了 46 人报名，目前已经成功举办 2 期，并得到了良好的反响；承办与转播《连城非遗奇妙夜民俗巡游活动》《2024 年连城县教育系统师德师风演讲比赛》《连城一中 110 周年校庆“幸福像花儿一样”灯光秀》等直播活动 20 余场次；拍摄制作《党建引领产业“红”“薯”光照亮致富路》《古韵今风共融文化传承不息》《践行“枫桥经验”探索“冠豸模式”》《福莲非遗产业园建设项目》《至冠》等专题汇报片、宣传片 104 个；积极服务文旅、电商产业发展，发布相关音视图文 300 余条（次）。与 50 多个乡（镇）、县直单位签订宣传合作协议，通过融媒服务拓展，增加收入 200 余万元。同时，积极发挥主流媒体作用，与县气象局、行政服务中心、四角井建设指挥部、供电公司、县总医院等相关部门联动，及时发布“天气预报”“政务服务”“招聘招募”“公示公告”“森林防火”等政务、便民信息 400 余条（次）。今年联合县农业农村局开设《曝光台》栏目，重点对农村人居环境整治提升进行监督曝光，共发布有关内容 36 期。《营商之窗》栏目推出《塘前乡：持续优化营商环境 助力乡域经济发展》《连城县市场监管局：破除业务壁垒优化营商环境》等重点报道、深度报道。

第二部分

2024 年度决算表

一、收入支出决算总表

收入支出决算总表

公开 01 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

收入		支出	
项目	决算数	项目(按支出功能分类)	决算数
一、一般公共预算财政拨款收入	634.88	一、一般公共服务支出	0.00
二、政府性基金预算财政拨款收入	0.00	二、外交支出	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款收入	0.00	三、国防支出	0.00
四、上级补助收入	0.00	四、公共安全支出	0.00
五、事业收入	0.00	五、教育支出	0.00
六、经营收入	0.00	六、科学技术支出	0.00
七、附属单位上缴收入	0.00	七、文化旅游体育与传媒支出	886.58
八、其他收入	220.35	八、社会保障和就业支出	0.00
		九、卫生健康支出	0.00
		十、节能环保支出	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00
		十二、农林水支出	0.00
		十三、交通运输支出	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00
		十六、金融支出	0.00
		十七、援助其他地区支出	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00
		十九、住房保障支出	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00
		二十三、其他支出	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00
本年收入合计	855.24	本年支出合计	886.58
使用非财政拨款结余(含专用结余)	31.34	结余分配	0.00
年初结转和结余	0.00	年末结转和结余	0.00
总计	886.58	总计	886.58

注：1. 本表反映单位本年度的总收支和年末结转结余情况。

2. 本套报表金额单位转换时可能存在尾数误差。

二、收入决算表

收入决算表

公开02表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

项目		本年收入合计	财政拨款收入	上级补助收入	事业收入	经营收入	附属单位上缴收入	其他收入
支出功能分类科目编码	科目名称							
类 款 项	合计	855.24	634.88	0.00	0.00	0.00	0.00	220.35
207	文化旅游体育与传媒支出	855.24	634.88	0.00	0.00	0.00	0.00	220.35
20708	广播电视	634.88	634.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	634.88	634.88	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	220.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	220.35
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	220.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	220.35

注：本表反映单位本年度取得的各项收入情况。

三、支出决算表

支出决算表

公开 03 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

项目		本年支出合计	基本支出	项目支出	上缴上级支出	经营支出	对附属单位补助支出
支出功能分类科目编码	科目名称						
类 款 项	合计	886.58	777.87	108.70	0.00	0.00	0.00
207	文化旅游体育与传媒支出	886.58	777.87	108.70	0.00	0.00	0.00
20708	广播电视	634.88	526.18	108.70	0.00	0.00	0.00
2070899	其他广播电视支出	634.88	526.18	108.70	0.00	0.00	0.00
20799	其他文化旅游体育与传媒支出	251.69	251.69	0.00	0.00	0.00	0.00
2079999	其他文化旅游体育与传媒支出	251.69	251.69	0.00	0.00	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度各项支出情况。

四、财政拨款收入支出决算总表

财政拨款收入支出决算总表

公开 04 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

收 入		支 出				
项 目	金额	项目（按功能分类）	合计	一般公共预算财政拨款	政府性基金预算财政拨款	国有资本经营预算财政拨款
一、一般公共预算财政拨款	634.88	一、一般公共服务支出	0.00	0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00	二、外交支出	0.00	0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00	三、国防支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		四、公共安全支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		五、教育支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		六、科学技术支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		七、文化旅游体育与传媒支出	634.88	634.88	0.00	0.00
		八、社会保障和就业支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		九、卫生健康支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十、节能环保支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十一、城乡社区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十二、农林水支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十三、交通运输支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十四、资源勘探工业信息等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十五、商业服务业等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十六、金融支出	0.00	0.00	0.00	0.00

		十七、援助其他地区支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十八、自然资源海洋气象等支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		十九、住房保障支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十、粮油物资储备支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十一、国有资本经营预算支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十二、灾害防治及应急管理支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十三、其他支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十四、债务还本支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十五、债务付息支出	0.00	0.00	0.00	0.00
		二十六、抗疫特别国债安排的支出	0.00	0.00	0.00	0.00
本年收入合计	634.88	本年支出合计	634.88	634.88	0.00	0.00
年初财政拨款结转和结余	0.00	年末财政拨款结转和结余	0.00	0.00	0.00	0.00
一、一般公共预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
二、政府性基金预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
三、国有资本经营预算财政拨款	0.00			0.00	0.00	0.00
总计	634.88	总计	634.88	634.88	0.00	0.00

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款的总收支和年末结转结余情况。

五、一般公共预算财政拨款支出决算表

一般公共预算财政拨款支出决算表

公开 05 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分 类科目 编码	科目名称	小计	基本支出	项目支出
合计		634.88	526.18	108.70
207	文化旅游体育与传媒支出	634.88	526.18	108.70
20708	广播电视	634.88	526.18	108.70
2070899	其他广播电视支出	634.88	526.18	108.70

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款支出情况。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算表

一般公共预算财政拨款基本支出决算表

公开 06 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

人员经费			公用经费					
经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额	经济分 类科目 编码	科目名称	金额
301	工资福利支出	467.03	302	商品和服务支出	52.07	30703	国内债务发行费用	0.00
30101	基本工资	156.33	30201	办公费	4.25	30704	国外债务发行费用	0.00
30102	津贴补贴	61.16	30202	印刷费	0.00	310	资本性支出	0.00
30103	奖金	77.08	30203	咨询费	0.00	31001	房屋建筑物购建	0.00
30106	伙食补助费	0.00	30204	手续费	0.03	31002	办公设备购置	0.00
30107	绩效工资	36.11	30205	水费	0.00	31003	专用设备购置	0.00
30108	机关事业单位基本养老保险缴费	65.29	30206	电费	0.00	31005	基础设施建设	0.00
30109	职业年金缴费	1.30	30207	邮电费	6.28	31006	大型修缮	0.00
30110	职工基本医疗保险缴费	23.10	30208	取暖费	0.00	31007	信息网络及软件购置更新	0.00
30111	公务员医疗补助缴费	13.36	30209	物业管理费	0.00	31008	物资储备	0.00
30112	其他社会保障缴费	3.26	30211	差旅费	2.01	31009	土地补偿	0.00
30113	住房公积金	30.05	30212	因公出国（境）费用	0.00	31010	安置补助	0.00
30114	医疗费	0.00	30213	维修（护）费	1.59	31011	地上附着物和青苗补偿	0.00
30199	其他工资福利支出	0.00	30214	租赁费	0.00	31012	拆迁补偿	0.00
303	对个人和家庭的补助	7.08	30215	会议费	0.00	31013	公务用车购置	0.00
30301	离休费	0.00	30216	培训费	0.23	31019	其他交通工具购置	0.00

30302	退休费	0.00	30217	公务接待费	2.50	31021	文物和陈列品购置	0.00
30303	退职（役）费	0.00	30218	专用材料费	0.00	31022	无形资产购置	0.00
30304	抚恤金	0.00	30224	被装购置费	0.00	31099	其他资本性支出	0.00
30305	生活补助	5.51	30225	专用燃料费	0.00	312	对企业补助	0.00
30306	救济费	0.00	30226	劳务费	27.26	31201	资本金注入	0.00
30307	医疗费补助	0.00	30227	委托业务费	0.00	31203	政府投资基金股权投资	0.00
30308	助学金	0.00	30228	工会经费	0.00	31204	费用补贴	0.00
30309	奖励金	0.00	30229	福利费	0.00	31205	利息补贴	0.00
30310	个人农业生产补贴	0.00	30231	公务用车运行维护费	4.00	31206	其他资本性补助	0.00
30311	代缴社会保险费	0.00	30239	其他交通费用	1.47	31299	其他对企业补助	0.00
30399	其他对个人和家庭的补助	1.57	30240	税金及附加费用	0.00	399	其他支出	0.00
		0.00	30299	其他商品和服务支出	2.44	39907	国家赔偿费用支出	0.00
		0.00	307	债务利息及费用支出	0.00	39908	对民间非营利组织和群众性自治组织补 贴	0.00
		0.00	30701	国内债务付息	0.00	39909	经常性赠与	0.00
		0.00	30702	国外债务付息	0.00	39910	资本性赠与	0.00
人员经费合计		474.11	公用经费合计					52.07

注：本表反映单位本年度一般公共预算财政拨款基本支出明细情况。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算表

公开 07 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

项目	行次	决算数
合计	1	6.50
1. 因公出国（境）费	2	0.00
2. 公务用车购置及运行维护费	3	4.00
其中：（1）公务用车购置费	4	0.00
（2）公务用车运行维护费	5	4.00
3. 公务接待费	6	2.50

注：本表反映单位本年度“三公”经费支出决算情况，包括当年一般公共预算财政拨款和以前年度结转资金安排的实际支出。

八、政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

政府性基金预算财政拨款收入支出决算表

公开 08 表
单位：万元

单位：连城县融媒体中心

项目		年初结转和 结余	本年收入	本年支出			年末结转和 结余
支出功能分类 科目编码	科目名称			小计	基本支出	项目支出	
类 款 项	栏次	1	2	3	4	5	6
	合计	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度政府性基金预算财政拨款收入、支出及结转和结余情况。
2. 本单位 2024 年度没有使用政府性基金预算拨款安排的收支

九、国有资本经营预算财政拨款支出决算表

国有资本经营预算财政拨款支出决算表

公开 09 表

单位：连城县融媒体中心

单位：万元

项 目		本年支出		
功能分类 科目编码	科目名称	合计	基本支出	项目支出
栏次		1	2	3
合计		0.00	0.00	0.00

注：1. 本表反映单位本年度国有资本经营预算财政拨款支出情况。
2. 本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

第三部分

2024 年度决算情况说明

一、收入支出决算总体情况说明

（一）收入支出决算总体情况说明

2024年度本单位收入总计886.58万元，支出总计886.58万元，与上年决算数相比，各增加47.44万元，增长5.65%。主要是工资福利支出增加。

（二）收入决算情况说明

2024年度收入855.24万元，比上年决算数增加137.01万元，增长19.08%，具体情况如下：

1. 一般公共预算财政拨款收入634.88万元。
2. 政府性基金预算财政拨款收入0.00万元。
3. 国有资本经营预算财政拨款收入0.00万元。
4. 上级补助收入0.00万元。
5. 事业收入0.00万元。
6. 经营收入0.00万元。
7. 附属单位上缴收入0.00万元。
8. 其他收入220.35万元。

（三）支出决算情况说明

2024年度支出886.58万元，比上年决算数增加104.18万元，增长13.32%，具体情况如下：

1. 基本支出 777.87 万元。其中，人员支出 675.28 万元，

公用支出 102.59 万元。

2. 项目支出 108.70 万元。

3. 上缴上级支出 0.00 万元。

4. 经营支出 0.00 万元。

5. 对附属单位补助支出 0.00 万元。

二、财政拨款收入支出决算总体情况说明

2024 年度财政拨款收入总计 634.88 万元，支出总计 634.88 万元，与上年决算数相比，各增加 54.05 万元，增长 9.31%。主要是：项目支出，上年固定资产设备款支出。

三、一般公共预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款支出 634.88 万元，比上年决算数增加 54.05 万元，增长 9.31%，具体情况如下(按项级科目分类统计)：

(一) 2070899-其他广播电视支出 634.88 万元，较上年决算数增加 54.05 万元，增长 9.31%。主要原因是项目支出，上年固定资产设备款支出。

四、政府性基金预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度政府性基金支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位

2024 年度没有使用政府性基金预算财政拨款安排的支出。

五、国有资本经营预算财政拨款支出决算情况说明

2024 年度国有资本经营预算支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是本单位 2024 年度没有使用国有资本经营预算财政拨款安排的支出。

六、一般公共预算财政拨款基本支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算财政拨款基本支出 526.18 万元，其中：

（一）人员经费 474.11 万元，主要包括：基本工资、津贴补贴、奖金、绩效工资、机关事业单位基本养老保险缴费、职业年金缴费、职工基本医疗保险缴费、公务员医疗补助缴费、其他社会保障缴费、住房公积金、医疗费、其他工资福利支出、离休费、退休费、抚恤金、生活补助、医疗费补助、奖励金、其他对个人和家庭的补助。

（二）公用经费 52.07 万元，主要包括：办公费、印刷费、咨询费、手续费、水费、电费、邮电费、取暖费、物业管理费、差旅费、维修（护）费、租赁费、会议费、培训费、公务接待费、专用材料费、劳务费、委托业务费、工会经费、福利费、公务用车运行维护费、其他交通费用、税金及附加

费用、其他商品和服务支出、办公设备购置、专用设备购置、信息网络及软件购置更新、公务用车购置、其他交通工具购置、文物和陈列品购置、无形资产购置、其他资本性支出、赠与。

七、一般公共预算财政拨款“三公”经费支出决算情况说明

2024 年度一般公共预算拨款“三公”经费支出 6.50 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 1.79 万元，增长 38.00%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：制定预算时，对收支情况进行全面。准确的预算和规划，严格按照预算进行开支，使预算和支出相符。当年决算数大于上年决算数的主要原因是：本年度非遗、民俗活动等宣传活动增加。具体情况如下：

（一）因公出国（境）费支出 0.00 万元，完成全年预算数 0.00%，与全年预算数持平；较上年增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平。全年安排本单位组织的出国（境）团组 0 个，参加其他单位出国（境）团组 0 个；全年因公出国（境）累计 0 人次。当年决算数等于全年预算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是：本年无因公出国（境）经费支出。

（二）公务用车购置及运行费支出 4.00 万元，完成全年预算的 100.00%；较上年增加 0.88 万元，增长 28.21%。其中：

公务用车购置费支出 0.00 万元,完成全年预算数 0.00%,与全年预算数持平;较上年增加 0.00 万元,增长 0.00%,与上年持平。2024 年度公务用车购置 0 辆,当年决算数等于全年预算数的主要原因是:本年无公务用车购置经费支出。当年决算数等于上年决算数的主要原因是:本年无公务用车购置经费支出。

公务用车运行费支出 4.00 万元,完成全年预算的 100.00%;较上年增加 0.88 万元,增长 28.21%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是:制定预算时,对收支情况进行全面。准确的预算和规划,严格按照预算进行开支,使预算和支出相符。当年决算数大于上年决算数的主要原因是:本年度非遗、民俗活动等宣传活动增加。截至 2024 年 12 月 31 日,本单位公务用车保有量为 1 辆。

(三)公务接待费支出 2.50 万元,完成全年预算的 100.00%;较上年增加 0.91 万元,增长 57.23%。当年决算数等于全年预算数的主要原因是:制定预算时,对收支情况进行全面。准确的预算和规划,严格按照预算进行开支,使预算和支出相符。当年决算数大于上年决算数的主要原因是:本年度非遗、民俗活动等宣传活动增加。累计接待 42 批次、306 人次。

八、预算绩效情况说明

根据全面实施预算绩效管理要求,本单位组织对 2024 年

度 0 个项目实施单位自评。主要是本单位 2024 年度无相关的单位自评项目，无《项目支出绩效自评表》。

九、其他重要事项情况说明

（一）机关运行经费

2024 年度机关运行经费支出 0.00 万元，比上年决算数增加 0.00 万元，增长 0.00%，与上年持平，主要原因是：本单位为事业单位没有机关运行经费。

（二）政府采购情况

本单位2024年度政府采购支出总额67.56万元，其中：政府采购货物支出67.56万元、政府采购工程支出0.00万元、政府采购服务支出0.00万元。授予中小企业合同金额67.56 万元，占政府采购支出总额的100.00%，其中：授予小微企业合同金额67.56万元，占授予中小企业合同金额的100.00%；货物采购授予中小企业合同金额占货物支出金额的100.00%，工程采购授予中小企业合同金额占工程支出金额的0.00%，服务采购授予中小企业合同金额占服务支出金额的0.00%。

（三）国有资产占用使用情况

截至 2024 年 12 月 31 日，本单位共有车辆 1 辆，其中：副部（省）级以上领导用车 0 辆、主要领导干部用车 0 辆、机要通信用车 0 辆、应急保障用车 0 辆、执法执勤用车 0 辆、特种专业技术用车 0 辆、离退休干部用车 0 辆、其他用车 1

辆，其他用车主要是新闻采访；单位价值 100 万元以上设备（不含车辆）0 台（套）。

第四部分

名词解释

一、财政拨款收入：指单位从本级财政部门取得的财政预算资金，包括一般公共预算财政拨款、政府性基金预算财政拨款和国有资本经营预算财政拨款。

二、事业收入：指事业单位开展专业业务活动及辅助活动所取得的收入。

三、经营收入：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动取得的收入。

四、其他收入：指除上述“财政拨款收入”“事业收入”“上级补助收入”“附属单位上缴收入”“经营收入”等以外取得的各项收入。主要是事业单位固定资产出租收入等。

五、使用非财政拨款结余：指事业单位使用以前年度积累的非财政拨款结余弥补当年收支差额的金额。

六、年初结转和结余：指单位以前年度尚未完成、结转到本年仍按原规定用途继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

七、结余分配：指事业单位按照会计制度规定缴纳的所得税、提取的专用结余以及转入非财政拨款结余的金额等。

八、年末结转和结余：指单位按有关规定结转到下年或以后年度继续使用的资金，或项目已完成等产生的结余资金。

九、基本支出：指为保障机构正常运转、完成日常工作

任务而发生的人员支出和公用支出。

十、项目支出：指在基本支出之外为完成特定行政任务和事业发展目标所发生的支出。

十一、经营支出：指事业单位在专业业务活动及其辅助活动之外开展非独立核算经营活动发生的支出。

十二、“三公”经费：纳入本级财政预决算管理的“三公”经费，是指本级单位用一般公共预算财政拨款安排的因公出国（境）费、公务用车购置及运行费和公务接待费。其中，因公出国（境）费反映单位公务出国（境）的国际旅费、国外城市间交通费、住宿费、伙食费、培训费、公杂费等支出；公务用车购置及运行费反映单位公务用车车辆购置支出（含车辆购置税、牌照费）及燃料费、维修费、过桥过路费、保险费、安全奖励费用等支出；公务接待费反映单位按规定开支的各类公务接待（含外宾接待）支出。

十三、机关运行经费：为保障行政单位（含参照公务员法管理的事业单位）运行用于购买货物和服务的各项资金，包括办公及印刷费、邮电费、差旅费、会议费、福利费、日常维修费、专用材料及一般设备购置费、办公用房水电费、办公用房取暖费、办公用房物业管理费、公务用车运行维护费以及其他费用。

第五部分

附件

一、《项目支出绩效自评表》

本单位 2024 年无相关单位自评项目，无《项目支出绩效自评表》。