

附件4



连城县文联 部门整体绩效自评报告

为提高 135 部门整体部门整体使用绩效连城县文学艺术界联合会组织 2024 年度 135 部门整体开展绩效评价。

一、项目基本情况

(一) 专项基本情况

1、开展系列文艺采风活动，共同讴歌新时代：举办“时光流淌·古村焕彩”传统村落保护利用采风创作活动以及以大学生返乡创业，振兴乡村为主题的采风活动《客家文学》的编辑出版工作，为众多文艺爱好者搭建平台、提供机会。一共出刊纸刊四期，并每期都上线电子刊，扩大阅读渠道、增大阅读受众。2、2023 年出版的《客家文学》反响良好，我们在保证刊物如期出版的前提下，严把作品质量关，立足本地并广泛征集全国有影响力的优秀作品，融合诗歌、散文、小说、戏剧、评论等多种门类，为广大读者和文艺创作者提供良好的交流与学习平台；注重刊物版面设计和印刷质量，坚持办出水平，办出特色，力促更多优秀作者以上《客家文学》为荣。坚守初心，坚持以“客家人写，写客家人”为宗旨，突出客家主题，挖掘客家文化内涵，在选稿中更加注重

作品的思想性、时代性、艺术性。今年已出版春之卷、夏之卷、秋之卷连城县传统村落保护利用专刊，深受广大文艺爱好者喜爱。持续精耕《客家文学》公众号，全年推送文艺信息几百余条，关注量和点击量持续攀升。3、弘扬中华优秀传统文化，推进文化自信自强：举办“福莲冠豸·多彩文明”文学作品征集活动。此次活动共征集到中、小学生组共 85 件作品，并进行了文学作品的评奖，评出小学组获奖作品 9 篇，中学组获奖作品 21 篇，获奖作品选登在《客家文学》夏之卷，并在微信公众号上发布；开展了“纪念延安双拥运动 80 周年”书画作品征集评选活动，活动面向社会征集到有效书画作品共计 85 幅，其中美术作品 17 幅，书法作品 68 幅，经专家严格评审，最终评选出美术作品入展 5 幅，书法作品入展 20 幅；

二、绩效分析

本项目绩效自评得分 100 分，等级为优，设置绩效目标 60 个，实际完成 60 个，具体情况如下：

（一）一般性支出情况

1、一般性支出情况

1) “三公”经费控制率(%), 目标值 100, 完成值 2, 分值 2, 得分 2。

2) “三公”经费违规使用次数(次), 目标值 0, 完成值 0,

分值 2, 得分 2。

3)会议费、差旅费超标准使用次数(次), 目标值 0, 完成值 0, 分值 2, 得分 2。

(三) 成本指标

1、经济成本指标

1)财政资金使用支出率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 4, 得分 4。

2)组织开展重大的文艺采风, 创作, 演出等活动(万元), 目标值 38.95, 完成值 38.95, 分值 4, 得分 4。

2、社会成本指标

3、生态环境成本指标

(二) 产出指标

1、数量指标

1)举办文化交流、展览活动场次(场), 目标值 4, 完成值 4, 分值 1, 得分 1。

2)组织文艺精品创作活动场次(场), 目标值 4, 完成值 4, 分值 1, 得分 1。

3)举办公益书画指导(次), 目标值 4, 完成值 4, 分值 1, 得分 1。

4)组织文艺人才培养场次(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 1, 得分 1。

5)连城文艺公众号个数(个), 目标值 1, 完成值 1, 分值 1,

得分 1。

6)出版《客家文学》印刷数(册), 目标值 12000, 完成值 12000, 分值 1, 得分 1。

7)《客家文学》发行期数(期), 目标值 4, 完成值 4, 分值 1, 得分 1。

8)争取项目资金(万元), 目标值 10, 完成值 10, 分值 1, 得分 1。

2、质量指标

1)党建工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

2)县委相关工作落实情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

3)县委人大相关工作落实情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

4)县政府相关工作落实情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

5)县政协相关工作落实情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

6)国家创新型城市建设成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。

7)普惠金融改革实验区建设工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。

8)人才工作成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 0.5,得分 0.5。

9)实施林长制成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 0.5,得分 0.5。

10)污染防治成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 0.5,得分 0.5。

11)法治连城建设工作成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

12)检察建议落实情况工作(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

13)e 龙岩、政府网站和政务新媒体(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

14)“互联网+政府服务”工作(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

15)意识形态工作任务成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

16)综治信访维稳责任制落实成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

17)扫黑除恶等工作成效(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

18)信访事项依法化解率(%),目标值 100,完成值 100,分值 1,得分 1。

- 19)军民融合工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 20)安全生产目标责任考评情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 21)全面实施预算绩效管理(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 22)扶贫开发成果巩固与乡村振兴工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 23)“三公(工)一大”融合协同机制工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 24)行政复议合法率(%), 目标值 10, 完成值 10, 分值 1, 得分 1。
- 25)规范性文件备案审查合法率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。
- 26)项目化推进工作落实机制完成情况(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。
- 27)推动闽西革命老区高质量发展示范区建设(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。
- 28)产业发展项目建设年“五比一看”竞赛活动(次), 目标值 1, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。
- 29)营商环境指数(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 0.5, 得分 0.5。

3、时效指标

- 1)招商引资(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 2)预算执行率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 3)资金使用率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。
- 4)资金到位率(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 1, 得分 1。

(四) 效益指标

1、经济效益指标

2、社会效益指标

- 1)全面深化改革工作(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 3, 得分 3。
- 2)城市综合管理(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。
- 3)文明创建工作(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。
- 4)双拥工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。
- 5)食品安全考评工作(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

6)财政金融风险处置工作(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

7)铁路沿线安全环境管理“双段长”制工作(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

8)禁毒工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

9)保障农民工工资支付工作成效(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

10)综合站位(%), 目标值 100, 完成值 100, 分值 2, 得分 2。

11)书画展、文艺演出观看人数(人次), 目标值 5000, 完成值 5000, 分值 2, 得分 2。

12)《客家文学》微信公众号推送我会及各协会开展活动文章数量(条), 目标值 100, 完成值 100, 分值 4, 得分 4。

13)宣传连城、宣传客家文化(%), 目标值 98, 完成值 98, 分值 3, 得分 3。

3、生态效益指标

(五) 满意度指标

1、服务对象满意度指标

1)服务对象满意度(%), 目标值 90, 完成值 90, 分值 10, 得分 10。