

连城县优化营商环境工作（第四十三期）通告

2025年2月19日

序号	问题、建议	牵头单位	配合单位	整改意见	回复意见	办理结果
1	建议县融媒体中心加大连城营商政策的宣传。	宣传部		请宣传部转融媒体中心落实。	近年来，连城县融媒体中心开设“营商之窗”专栏，截至目前推送105篇内容，已在“连城融媒”微信公众号、电视栏目以及“人民号”“连城新闻网”“连城融媒APP”等多媒体矩阵进行推送，内容涉及乡（镇）、县直各单位在优化营商环境方面的举措和成效等，如，在微信公众号推出的关于连城工业园区《“连城的营商环境让我们很满意，我们会在连城持续深耕。”》文章，阅读量达到2918人次，在着力宣传一流营商环境方面，营造出人人都是营商环境、处处都有营商环境的浓厚氛围。	已办结
2	问题：“非遗奇妙夜”大获成功后增加了许多客流量，但是在短视频平台发现关于连城的游玩攻略点赞量低，没有关注度。 建议：县融媒体中心加大宣传力度，让更多的游客看得到游玩攻略，留住游客。	宣传部		请宣传部转融媒体中心研究处理。	连城县融媒体中心在大型文旅活动开展期间，常态化宣传连城本地美食，特色小吃等图文视频。如，国庆“非遗奇妙夜”活动前，连城融媒出品的“连城100问”节目发布了“国庆来连城看非遗奇妙夜准备去哪儿吃”短视频，推荐本地特色饭店和菜肴；活动中推出“连城非遗奇妙夜 热辣滚烫的烟火气”短视频，微信推文“连城：非遗与美食共舞 烟火气点亮‘夜经济’，集中展示活动现场非遗小吃街的招牌美食等。关于点赞量低，没有关注等问题，连城县融媒体中心，下一步将在保质保量的基础上，加强内容优化创作，增加视觉吸引力。为“连城非遗奇妙夜”等文旅活动提供更加实用的信息。同时，丰富多渠道的推广与引流，实现连城文旅在多平台的粉丝流量相互转化，增强视频的传播范围和影响力，进一步打响文旅“金招牌”并促进县域经济高质量发展。	已办结
3	国庆期间特别是非遗奇妙夜期间，游客剧增，提升旅游经济收入，但是餐饮，住宿物价涨幅较大，个别经营主体违反明码标价规定行为。 建议：市场监管部门加强价格监管，维护良好市场经营秩序，让外地游客更有获得感。	市场监管局		请市场监督管理局研究处理。	根据现有价格管理政策餐饮、住宿及小吃的价格均未列入《中央定价目录》（国家发改委令31号）、《福建省定价目录》（闽政【2022】14号）管理，该情形属于市场调节价，由经营者自主制定，通过市场竞争形成的价格。	已办结
4	通过走访连城冠盛新能源科技有限公司了解到该企业用工缺口大，急需招聘普工10名，建议相关部门加大宣传，多渠道协助企业招到工、招好工。	人社局		请人社局研究处理	经与企业沟通，企业反馈目前员工情况稳定饱和，暂时不缺工。	已办结
5	部分企业干部职工表示对工伤保险的查询参保、认定工伤、申请时限等内容不了解，建议加强科普宣传和解释说明	人社局		请人社局研究处理。	县人社局高度重视对各类用人单位和劳动者，尤其是对农民工、小微企业负责人及其职工进行工伤保险法律法规宣传，一是充分依托招聘会、集中宣传日等活动，摆摊设点进行现场发放宣传资料，为企业、群众答疑解惑；二是利用“连城就业与保障”微信公众号等网络平台加强政策宣传；三是做好窗口服务指导，在企业工伤事故报备时，进一步宣传工伤认定程序和申请时限，以便更好保障企业及职工权益。	已办结
6	据新入园企业再丰（龙岩）运动用品有限公司反映，存在招工难的问题，目前用工缺口20余人（针车工），影响企业扩大生产经营。希望人社局等部门加大招工力度，帮助解决企业用工问题。	人社局		请人社局研究处理	县人社局持续对接企业做好日常招工服务，将企业用工需求信息通过招工微信群、“连城就业通”等渠道宣传发布，努力引导求职者主动联系、投档，现企业已有在职员工7人。	已办结
7	福建连城航凯木业有限公司需要招聘组装工人（女）3名、染色组拉料工人（男）1名、包装工人（女）2名，建议人社局帮忙扩大宣传范围。	人社局		请人社局研究处理	县人社局积极牵头做好企业招工服务，进一步做好企业缺工信息收集，及时将企业缺工信息通过互联网、微信等方式发布，发动乡镇、村劳动保障服务平台进一步宣传，引导求职者主动联系、投档。组织企业在“连城就业通”公益网络招聘平台积极宣传，助力企业做好招工工作。目前航凯公司已入职3人，县人社局将继续对接企业，努力做好用工服务。	已办结
8	连城县埠头水电站招收电站渠道管理员困难，请人社局帮忙协调解决。	人社局		请人社局研究处理	经与水电站沟通，现已招到渠道管理员。	已办结
9	问题：食品加工专业园企业反映快递没有送达到企业，要去林坊镇代收点取，路途较远，给企业造成不便。 建议：交通运输局与快递公司沟通，解决快递配送问题。	交通运输局		请交通运输局研究处理。	经了解，因厂区工作期间取快递不便、寄存厂区内包裹无人管理等情况，部分员工与快递员协商一致将快递统一配送至快递站。县交通运输局已督促林坊镇各快递品牌负责人按照《快递市场管理办法（中华人民共和国交通运输部令2023年第22号）》第二十八条进行整改，企业员工如有其他配送需求也可与快递员自行协商约定解决。	已办结

序号	问题、建议	牵头单位	配合单位	整改意见	回复意见	办理结果
10	为刺激消费推出建材行业政府补贴政策（补贴20%），但很多商家并不知道该政策、相关申请流程程序及申请条件等，建议相关部门加大宣传力度。	商务局		请商务局研究处理。	为做好我县消费品以旧换新活动，进一步提振我县消费市场信心、扩大内需空间、释放消费潜力。我局高度重视，通过重点媒体、电子屏、悬挂横幅、制作宣传海报、易拉宝、播放广播、微信群、朋友圈等多种形式加大加强活动宣传力度，提高消费者知晓度。并且派出工作人员到现场对商户进行点对点的服务指导工作，耐心解读相关政策和申请流程，积极引导家电、家装厨卫企业开展以旧换新系列促销活动，运用线上线下联动、消费券叠加等促销方式，进一步引爆消费热潮。	已办结
11	问题： 部分新老外贸企业反映，对于加强外贸出口风险防范，选择适合企业实际的出口信用保险方面，还需要相关部门加强指导，帮助企业尽可能的提高出口保障力度。 建议： 由商务部门牵头协调，走访有需求的企业，针对性提出适用的出口信用保险方案。	商务局		请商务局研究处理	经我局向信保公司了解，信保主要有以下几种类型： 一、自缴费保单 适用企业：1.保障需求较大的企业，通常具有一定规模的出口额和更复杂的国际业务；2.客户分布广泛，出口目标市场多样化，交易风险较高；3.企业期望更全面、更高额度的风险保障。 产品特点：1.自主缴费，一定的财政补贴，企业自行承担除财政补贴的保费成本，通常根据出口规模和风险定价；2.保障范围更广，赔偿限额与赔偿比例较高，覆盖全球大多数市场的政治风险和买方信用风险，且赔偿比例不高于90%；3.更灵活，可根据企业需求设计专属保险方案；4.适合大宗贸易或对风险保障要求较高的出口业务。 二、小微保单 适用企业：1.微型和小型企业，通常出口规模较小且交易金额不大；2.初次进入国际市场，风险控制经验不足；3.出口目标市场相对简单，业务多为短期小额交易。 产品特点：1.省财政出资，企业无需支付保费；2.赔偿限额有限，最高赔偿限额为15万美元，且赔偿比例不高于80%；3.手续简便，适合刚起步或业务量较低的企业应对基本风险。 如何选择适合的产品？一、出口规模和交易金额：1.如果企业的单笔交易金额较高，或年出口额较大，选择自缴费保单更合适，因为它的赔偿限额和赔偿比例更高，赔偿比例不超过90%，可以满足大额交易保障需求；2.如果企业主要是小额交易，且单笔交易金额不超过小微保单的赔偿限额（15万美元），赔偿比例不高于80%，小微保单即可满足需求 二、市场和业务特点：1.企业若出口目标市场较复杂或风险较高，选择自缴费保单以覆盖更多风险更为稳妥；2.如果企业的业务大部分为小额短期交易，且风险较小，小微保单的保障范围通常已足够。 企业对信保产品进行详细的了解后，可根据自身经营情况选择适合的信保产品。同时，我局也会邀请信保公司走访有需求的企业，有针对性地提出适用的出口信用保险方案，为企业出口保驾护航。	已办结
12	建议收集对涉企行政审批事项的办事指南并汇编成册，通过互联网广泛宣传（如政府官网、微信公众号、APP等），提供在线查询和下载服务，确保办事企业通过明确办事流程和所需材料清单，可以一次性准备好所有申请材料，避免因材料不全或不符合要求而多次往返办事，减少企业跑腿次数。	行政服务中心		请行政服务中心管委会研究处理。	县政务服务中心已对涉企行政审批事项办事指南通过互联网进行广泛宣传，企业可通过闽政通APP、e龙岩APP、福建省网上办事大厅、连城县政府门户网站、连城融媒微信公众号、连城县政务服务中心微信公众号等线上渠道获取打印办事指南。	已办结
13	建议城市共享单车在县工业园区厂房集中的地方设立停车点，方便企业员工出行。	城市管理和综合执法局		请城市管理局研究处理。	已协调2家共享单车企业负责人对工业园区厂房集中区增加共享（电）单车的投放量及规划设置配套的停车点位。	已办结
14	建议在每个酒店发放官方旅游宣传手册，并且及时更新，及时将陈旧的旅游宣传手册收起来。	文体旅游局		请文体旅游局研究处理。	我局将与酒店合作，在大堂等位置放置最新官方旅游宣传手册，涵盖景点、美食、交通等信息。设立定期更新机制，确保手册内容的时效性和准确性，同时快速更换陈旧手册，保障游客获取最新资讯。	已办结
15	玛瑙企业的污水处理、厂房建设缺乏相关的标准性文件，给企业污水处理和厂房建设带来一定的困扰。	住建局		请县住建局研究处理。	经查询，国家有出台相关行业规范文件，如《污水综合排放标准》（GB8978-1996）《污水排入城镇下水道水质标准》（GB/T31962-2015）《工业企业总平面设计规范》（GB50187-2012）等等。厂房的建设是需要经有资质的第三方设计的，设计单位掌握的规范相对全面，建议与设计单位对接。	已办结

序号	问题、建议	牵头单位	配合单位	整改意见	回复意见	办理结果
16	位于林坊镇进口处的产业城鸟瞰图没有及时更新，企业标识不清晰，部分企业未标注，导致外来客商来莲考察时容易先关注有标识的企业，而忽略未标识的企业，不利于招商引资。	连城农创园管委会		请连城农创园管委会及时更新处理。	位于林坊镇进口处的产业城鸟瞰图已于 10月15日 进行更新版面，下次更新会对未标识的企业进行完善。	已办结
17	福建客家源农业科技有限公司希望与连城县农创园合作完成艾草产品用莲乡西遇品牌包装，希望予以促成。	连城农创园管委会		农创园研究处理。	农发公司已于11月26日与相关负责人进行沟通，根据莲乡西遇区域公用品牌管理办法，贵公司的产品不属于食用的初级农产品或其加工品，无法授权“莲乡西遇”品牌使用。	已办结